



CSS DESIGN  
AWARDS

AWWWARDS

# Funktional Portfolio

The Universe has no limits.  
Just like your brand.



FMCG

# NorSweet

## Complex brand building & implementation process for a value-driven Norwegian smart-food company

### CLIENT

NorSweet

### SCOPE OF WORK:

- / Strategy - brand, social media & content marketing, marketing
- / Branding - logo & Corporate Identity
- / Packaging
- / BTL Materials
- / Photo session
- / E-commerce website - concept, design, UX/UI, development
- / Digital & display materials

### CHALLENGE

At the beginning of 2020, we were approached by Norwegian investors to develop a new brand with a potential to make a groundbreaking change on the food market. What we've got at the beginning were great products and a clear vision: people deserve sugar-free and nutritious meals. As exciting as it sounds, this project needed a perfectly organized timeline due to comprehensive scope of work. Each project we take part in begins with a transparent process - strategy workshops when we diagnose problems and challenges to overcome. We believe that only thoughtful actions can make an actual impact. And that's what made us one step closer to the perfect NorSweet's solution.

### SOLUTION

Based on strategic workshops we knew that this brand couldn't be another FMCG e-commerce, but had to be a part of the unique experience. At first glance, we wanted to pay close attention to Norway's origin and high quality of the products. Achieving it was possible by elegant, yet welcoming brand designs and user-first online activities. We've divided our work into separate, but connected steps - positioning strategy, brand design, web UX/UI & development, marketing, communication and sales approach.







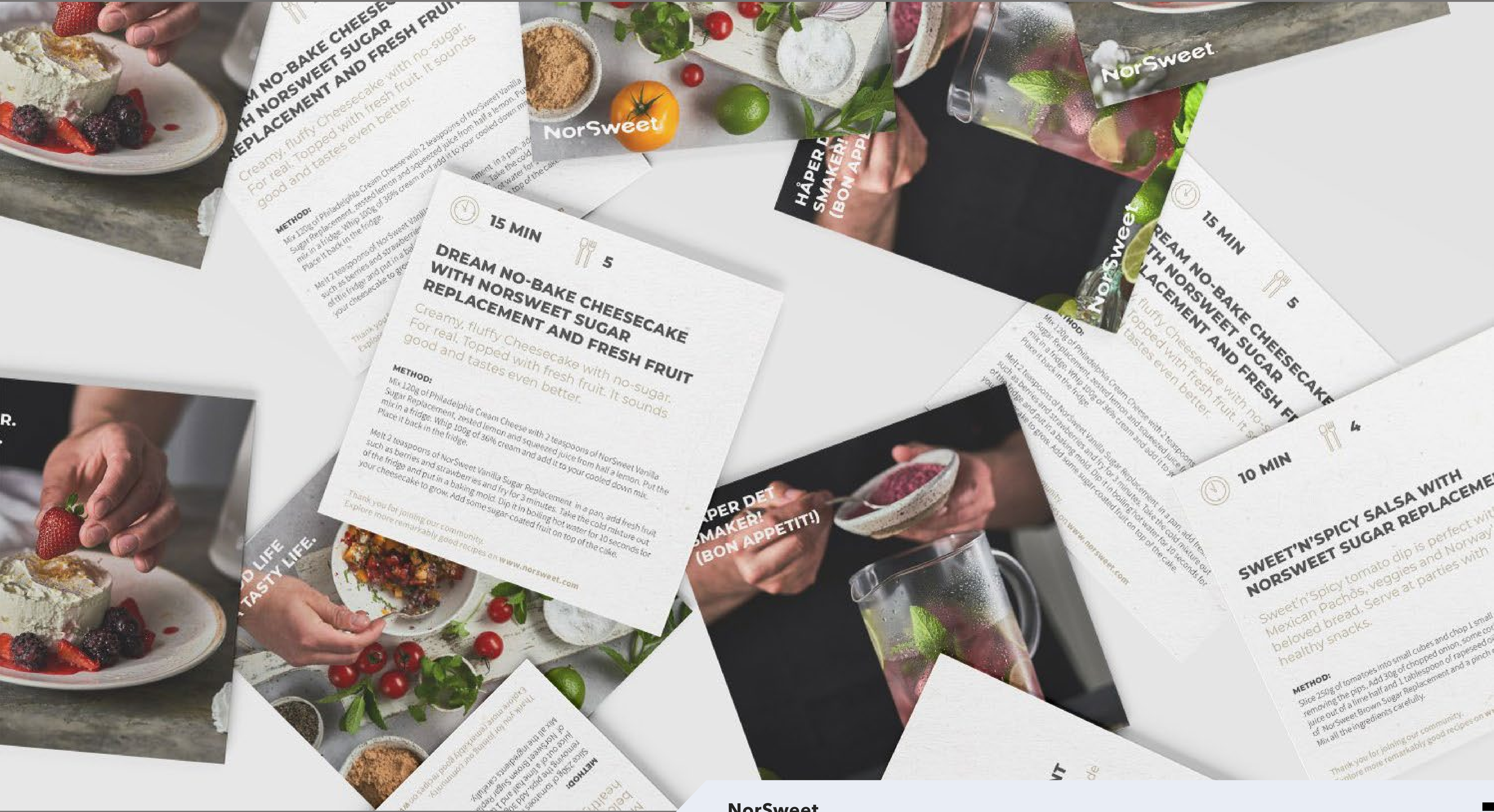
## OUTCOME

One word to describe NorSweet? A purpose-driven brand. We've created not only perfectly designed e-commerce, but a smart food company with a mission to battle global sugar consumption as well. It resonates in day-to-day communications, branding and offline & online customer experience. Consistency based on AGILE workflows, working closely with the client and open-mind were keys to the success. Moreover, our target group-driven approach generates sales and makes people's life better. And making this a movement is even more than we aimed for.





















GLUTEN  
FREE

DAIRY  
FREE

JUST ADD  
WATER

XYLITOL  
FREE

STEVIA  
FREE

ORGANIC

GMO  
FREE

SUGAR  
FREE

PLANT  
BASED  
PROTEIN

SOY  
FREE

NUT  
FREE

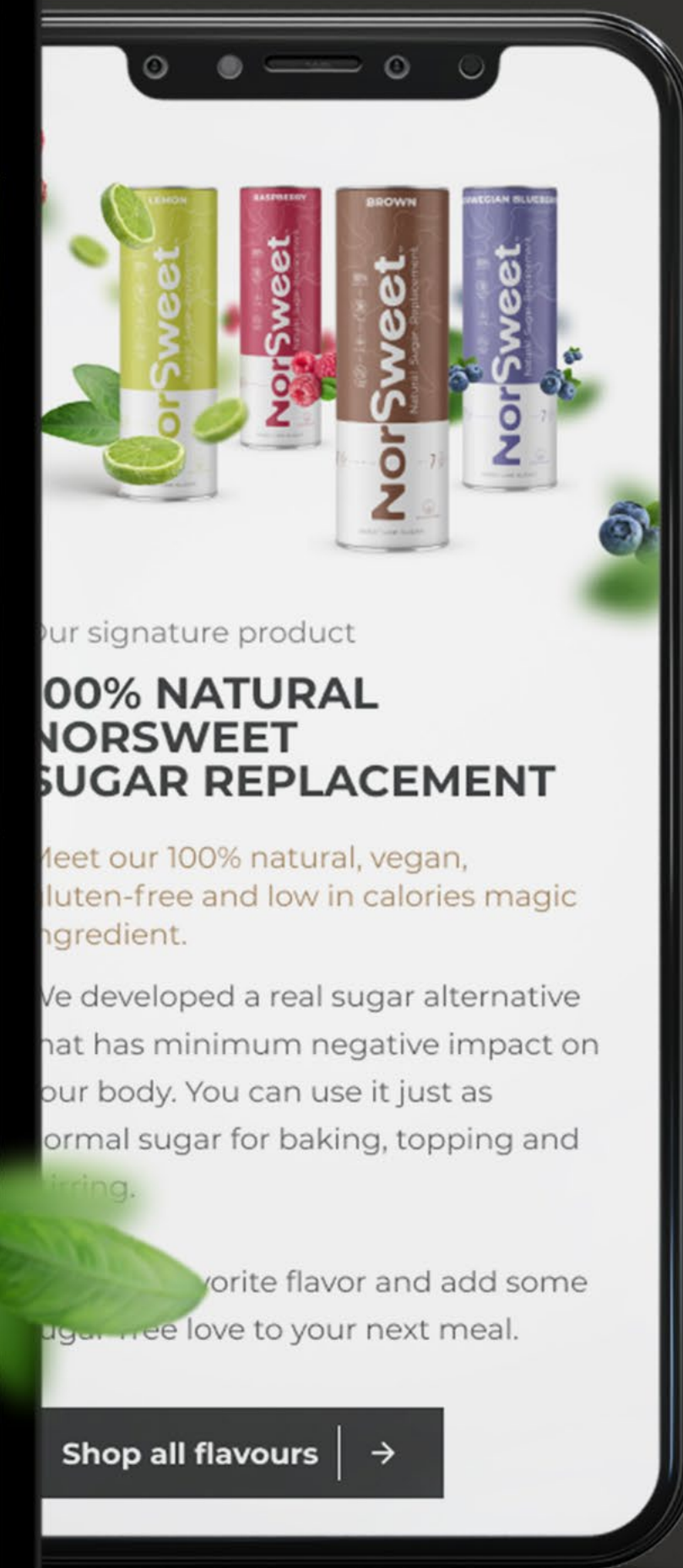
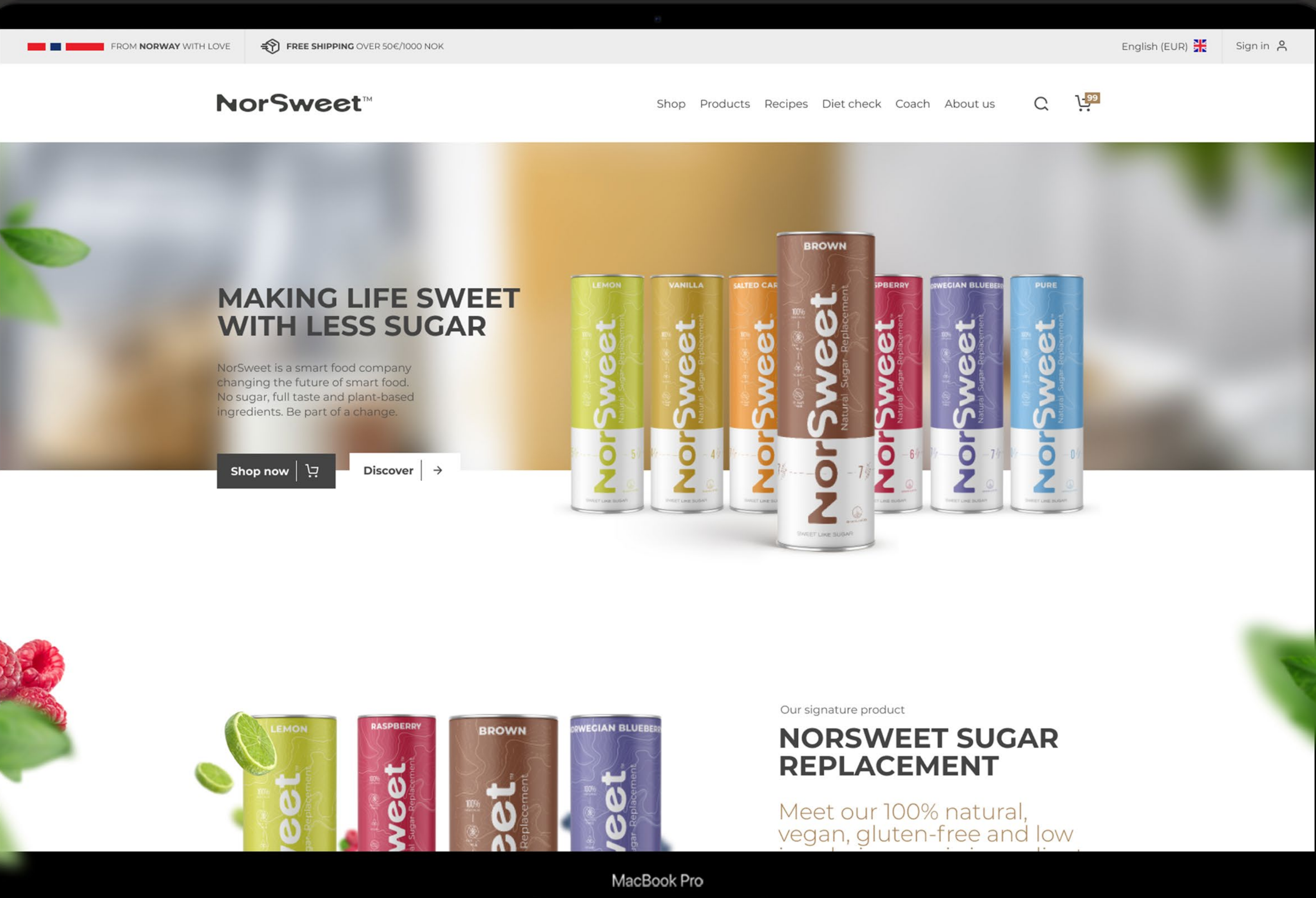
VEGAN

SHAKE  
& MADE

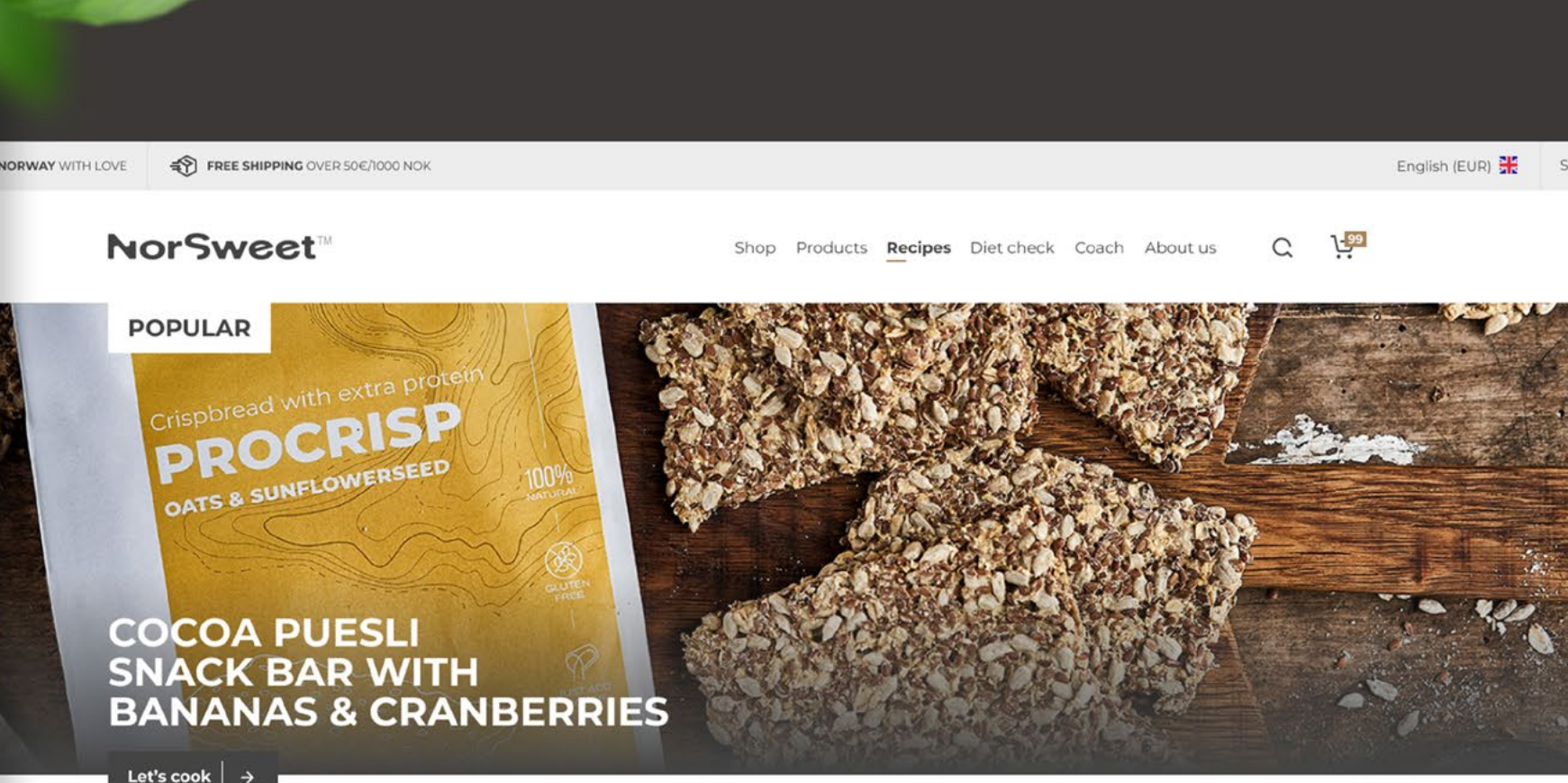
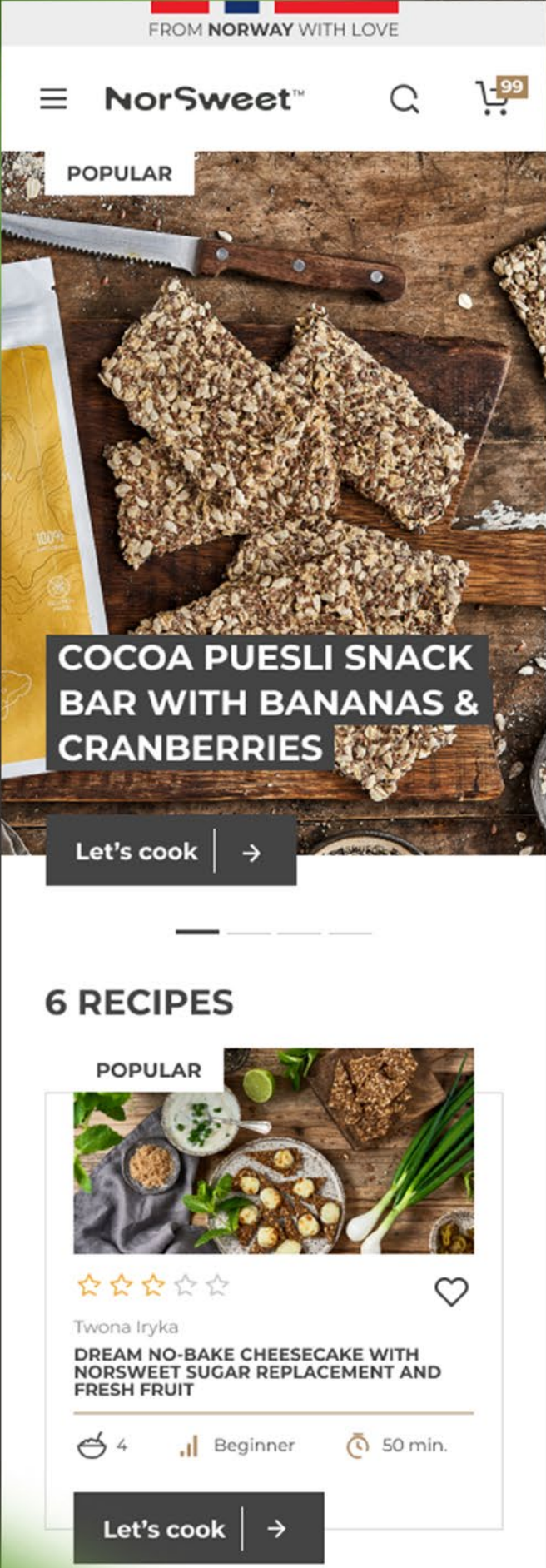
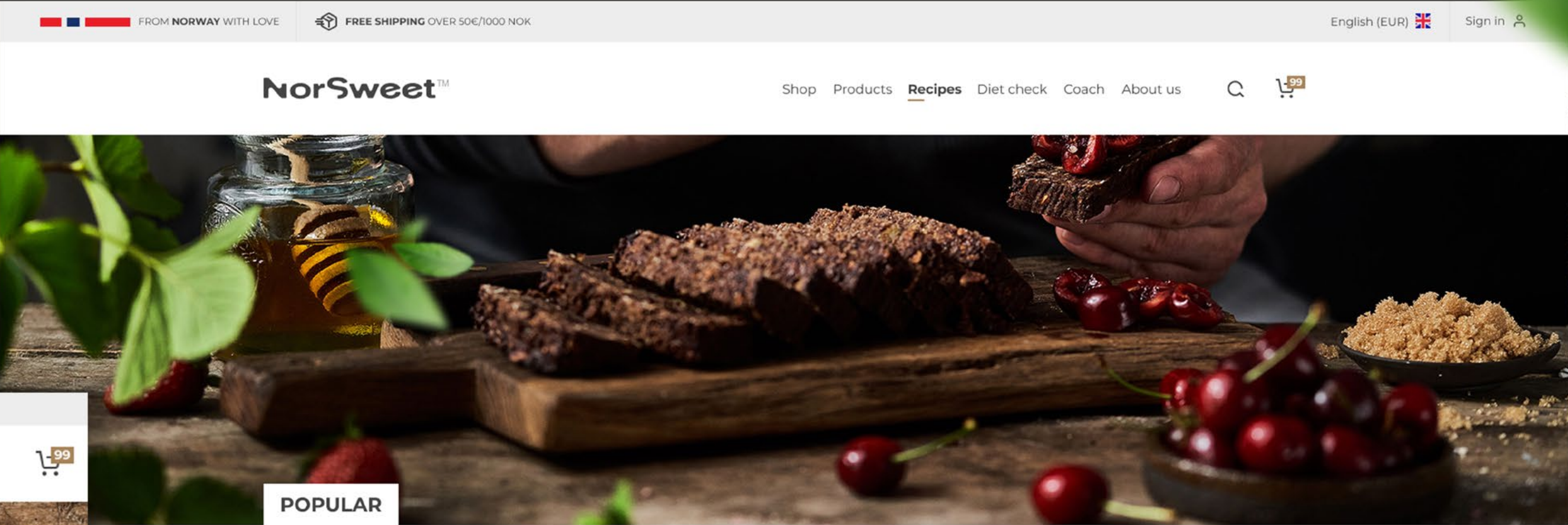
100%  
NATURAL











2-8 PORTIONS

BEGINNER

50 MINUTES

Twona Iryka

# COCOA PUESLI SNACK BAR WITH BANANAS & CRANBERRIES

Get ready for a complex nutrition and minimal effort. This healthy, homemade snack will keep up with your busy lifestyle. Cocoa Puesli Snack Bar is sugar-free yet tastes like heaven thanks to the rich taste of cocoa and bananas. Compromises? Never. This snack proves it!

INGREDIENTS

Estimated portion  
4 people

250 G 1 PACKAGE  
Package of NorSweet protein Puesli

60 G 4 TABLESPOONS  
NorSweet Brown Sugar Replacement

40 G 2 TABLESPOONS  
Tablespoons (40g) of dried cherries & some other dried fruits

2 BANNAS

2 EGGS

15 G 1 TABLESPOON  
Cocoa

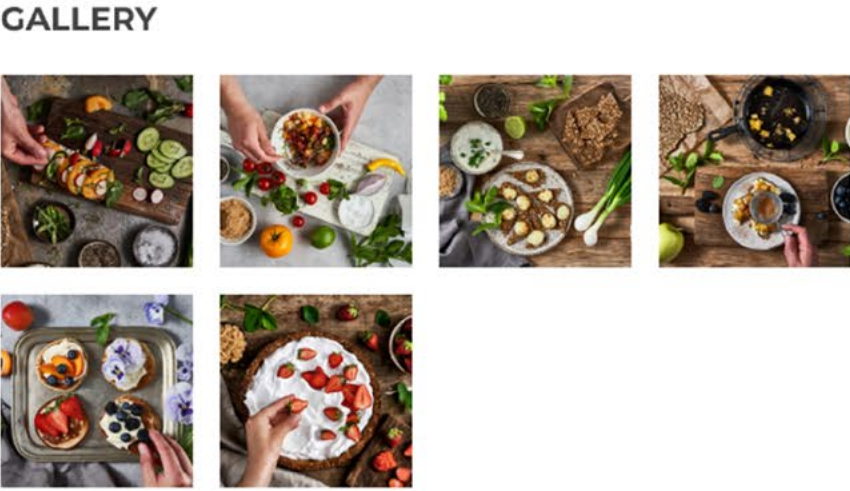
METHOD

01 Preheat the oven to 160°C.

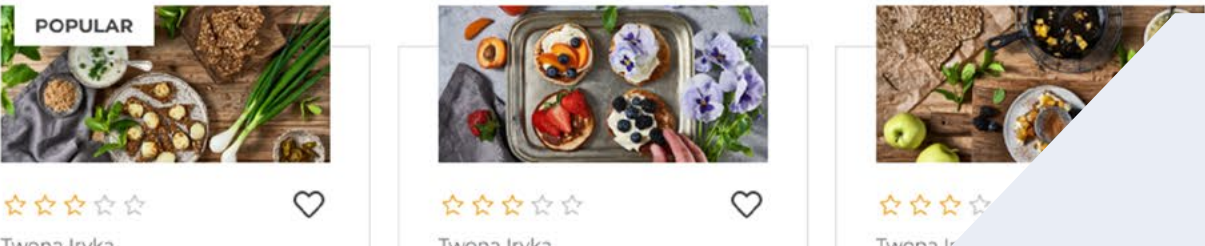
02 Mix Puesli with mashed bananas, beaten eggs and all other ingredients until smooth.

03 Place the blend in a small bread pan, laid out with parchment paper.

04 Bake your Cocoa Puesli Snack Bar for 30 minutes. Slice after it cools down. Carry it in your bag at all times.



Similar recipes



## FILTER

Clear filters X

- Preparation
- ☒ 15 minutes
  - ☐ 30 minutes (13)
  - ☐ 45 minutes (12)
  - ☐ over 45 minutes (35)
- Calories
- ☐ under 300 (25)
  - ☐ 300-500 (56)
  - ☐ 500-700 (21)
  - ☒ over 700 (10)
- Difficulty level
- ☒ Beginner (53)
  - ☐ Intermediate (42)
  - ☐ Advanced (36)
- Author
- ☐ Twona Iryka (65)
  - ☐ Karcin Marolak (69)
  - ☐ Buba Kieda (666)

## 6 RECIPES

15 minutes Beginner

POPULAR

Twona Iryka

DREAM NO-BAKE CHEESECAKE WITH NORSWEET SUGAR REPLACEMENT AND FRESH FRUIT

50 min. Beginner 1-4

Let's cook →

POPULAR

Twona Iryka

DREAM NO-BAKE CHEESECAKE WITH NORSWEET SUGAR REPLACEMENT AND FRESH FRUIT

15 min. Beginner 5

Let's cook →

POPULAR

Twona Iryka

NO-SUGAR FLUFFY PAKES WITH CREAM CHEESE & FRESH FRUIT

5 min. Beginner 1-4

Let's cook →

POPULAR

Twona Iryka

SPRING SANDWICH ON PROCRISP BREAD WITH FRESH VEGGIES

60 min. Beginner 2

Let's cook →

POPULAR

Twona Iryka

SWEET'N'SPICY SALSA WITH NORSWEET SUGAR REPLACEMENT

10 min. Beginner 1-4

Let's cook →

POPULAR

Twona Iryka

NO-SUGAR ASPARAGUS PAKES

10 min. Beginner 1-4

Let's cook →











norsweet\_

Wyślij wiadomość



NorSweet

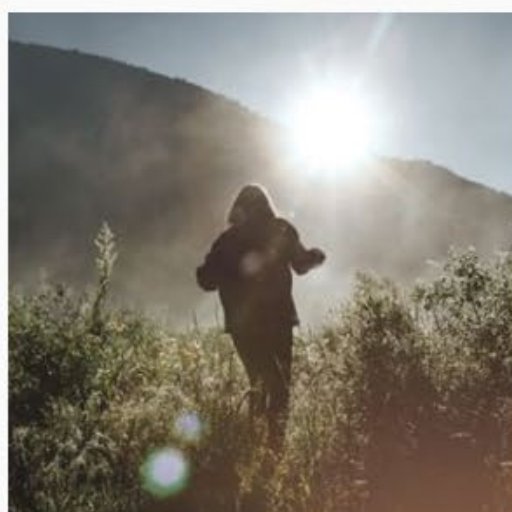
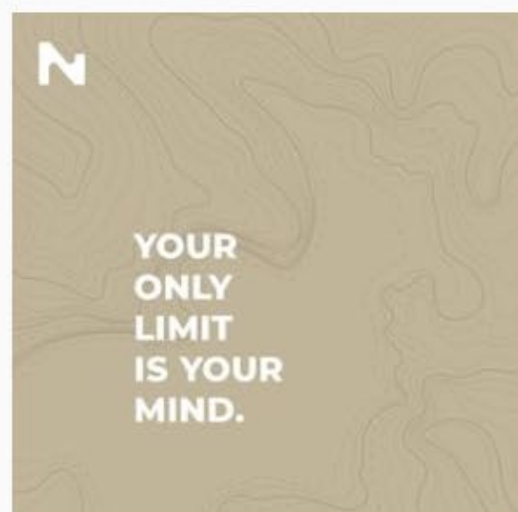
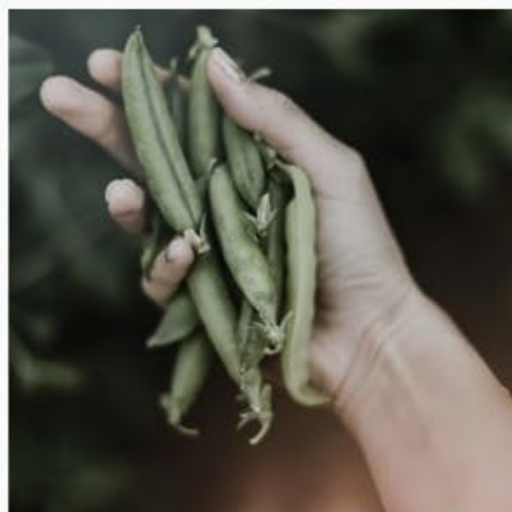
We are changing the future of smart food.

From Norway with love no

[www.norsweet.com](http://www.norsweet.com)

POSTY

Z OZNACZENIEM



NorSweet

27 lipca · 🌐

Cook, go jogging, or just relax with the sweetest song of all time. Happy Monday!

U2 - Sweetest Thing

<https://zcu.io/el1j>



1

Lubię to!

Komentarz

Udostępnij



NorSweet

16 czerwca · 🌐

We are changing the future of smart food. Stay tuned for more.



NorSweet

/ SOCIAL MEDIA

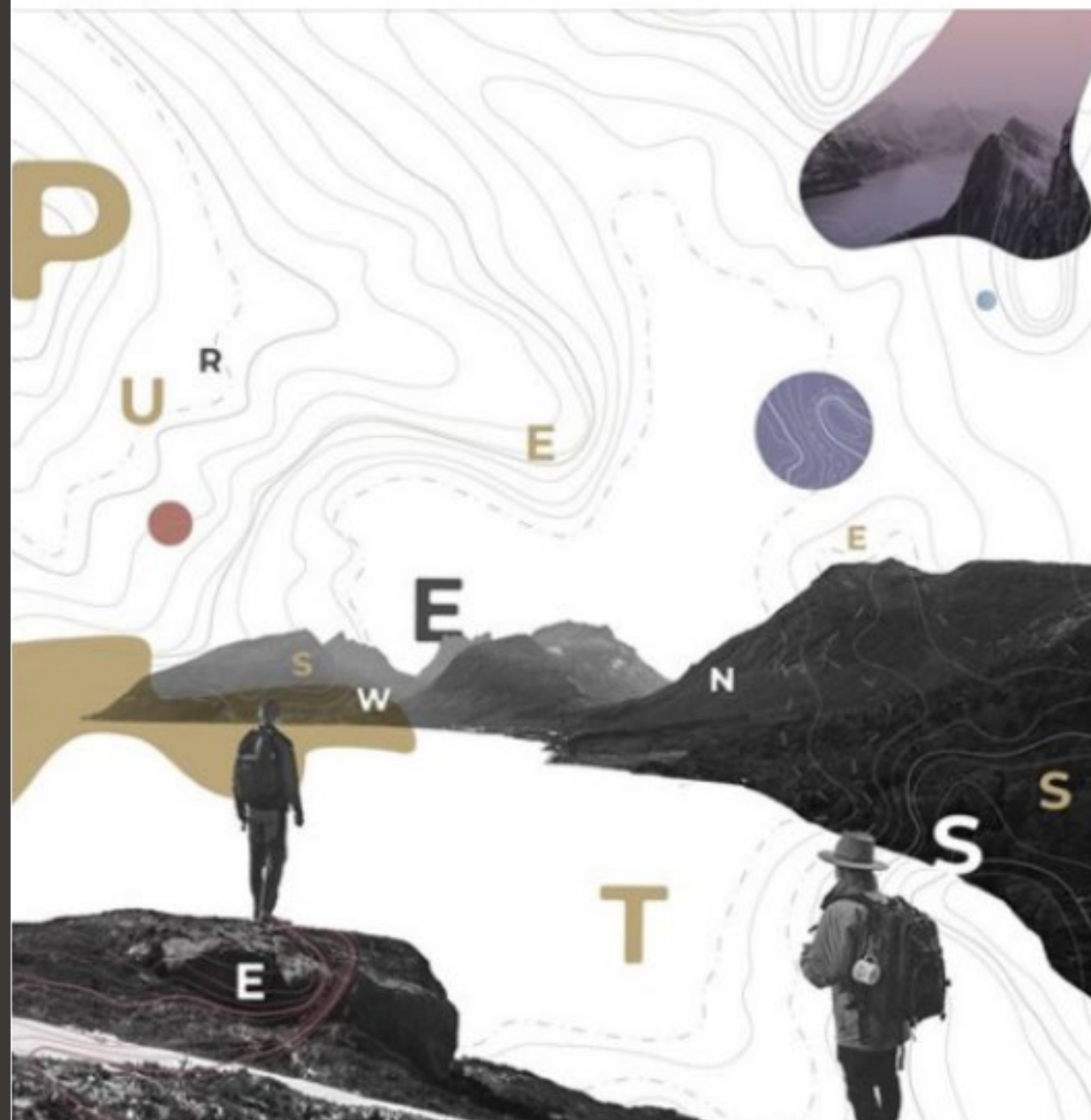


NorSweet

18 lipca · 🌐

Have you followed our posts closely and collected all the letters? That's awesome! They create a 20% discount code that you'll be able to use in our store in no time.

Let's begin the life-changing experience!



Lubię to!

Komentarz

Udostępnij





FINANCE & INSURANCE

# LINK4

## Comprehensive brand service for the leader of the insurance industry

### CLIENT

Link4

### SCOPE OF WORK:

- / Key Visual
- / Infographics
- / Illustrations
- / Pictograms
- / Desk calendar
- / BTL materials
- / Animations
- / Christmas card

### CHALLENGE

LINK4 is a pioneer and leader of direct insurance in Poland. They are also a laureate of many awards and distinctions in the finance and insurance industry. We started our constant cooperation when the client came to us with a brief that assumed the creation of a fresh, creative Key Visual for OWU LINK4 Mama. Satisfaction with the project prepared by us turned into a constant and comprehensive service for the brand in terms of both BTL and digital materials.

### SOLUTION

A deep understanding of the brand's mission, its communication strategy and insurance market has enabled us to ideally find the answer to the client's needs by preparing a wide variety of materials as part of ongoing cooperation with LINK4.

### OUTCOME

The materials we created perfectly reflect the essence of the LINK4 offer and present its most important elements in a coherent and attractive way. They made it possible to achieve the goals set in the client's sales plans and ensure brand recognition and awareness.

SEE FULL LINK4 - CASE STUDY >>



LINK4

/ BRAND DESIGN



# OGÓLNE WARUNKI UBEZPIECZENIA AUTO CASCO

LINK 4

## OCHRONA UBEZPIECZENIOWA

### PRZEDMIOT UBEZPIECZENIA

#### PODSTAWOWA



**Pojazd**  
czyli samochód osobowy  
lub ciężarowy o masie  
do 3,5 tony



**Bagaż podręczny**

#### DODATKOWA



**Wypożyczenie  
dodatkowe**  
radio, alufelgi itp.



**Dziecięce foteliki  
samochodowe**  
będące w pojeździe  
w chwili szkody

## AUTO CASCO

### ZAKRES UBEZPIECZENIA

#### WYPADKOWE

Szkody polegające na uszkodzeniu lub zniszczeniu przedmiotu ubezpieczenia, powstałe w wyniku wystąpienia któregoś z poniższych zdarzeń



działanie  
osób  
trzecich



zderzenie  
pojazdu



nagłe działanie  
czynnika  
termicznego  
lub chemicznego



złotopięcie  
pojazdu



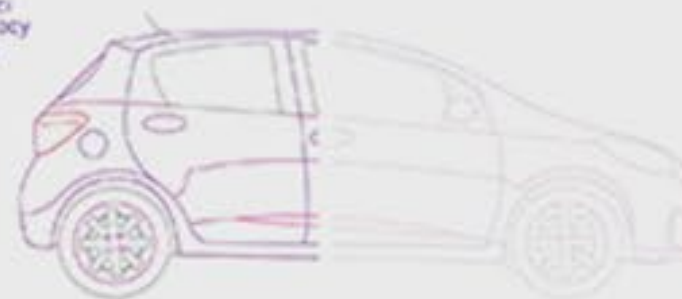
uszkodzenie  
wnętrza pojazdu  
przez osoby,  
których przewóz  
wynikał  
z konieczności  
udzielenia pomocy  
medycznej



pożar,  
wybuch,  
osuszenie



nagłe  
działanie  
sił przyrody



#### KRADZIEŻOWE

Kradzież części  
lub całego Pojazdu

## OGÓLNE WARUNKI UBEZPIECZENIA AUTO CASCO

LINK 4

### DO WYBORU JEDEN Z DWÓCH WARIANTÓW AC

**WARSZTAT**  
Rozliczenie Szkody  
na podstawie cen



Części oryginalnych



Zamianników

#### KOSZTORYS

### OPCJE DOSTĘPNE W OBU WARIANTACH

#### WARSZTAT I KOSZTORYS

Podstawa ustalenia  
odszkodowania  
w przypadku  
Szkody Całkowitej  
lub Kradzieży



Stoła Suma  
Ubezpieczenia

Wskazanie sumy ubezpieczenia  
w momencie zawarcia umowy



Zmienna  
Suma  
Ubezpieczenia

Wskazanie sumy ubezpieczenia  
w momencie zawarcia umowy

#### AMORTYZACJA

Procentowy wskaźnik  
zużycia eksploatacyjnego  
części zakwalifikowanych  
do wymiany



z zastosowaniem  
Amortyzacji



bez zastosowania  
Amortyzacji

Amortyzacja obliczana jest na podstawie poniższej tabeli,  
zgodnie z wybraną przez Ubezpieczającego opcją ubezpieczenia.

Okres eksploatacji pojazdu	0	1	2	3	4	5	6	7	8+
z amortyzacją	15%	15%	20%	35%	40%	45%	50%	50%	55%
bez amortyzacji	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## OGÓLNE WARUNKI UBEZPIECZENIA AUTO CASCO

LINK 4

### OCHRONA UBEZPIECZENIOWA

#### PODSTAWOWA

#### DODATKOWA



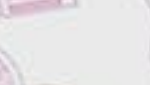
Części oryginalnych



Zamianników



Wypożyczenie  
dodatkowe



Dziecięce foteliki  
samochodowe

## OGÓLNE WARUNKI UBEZPIECZENIA AUTO CASCO

### DO WYBORU JEDEN Z DWÓCH WARIANTÓW AC

**WARSZTAT**  
Rozliczenie Szkody  
na podstawie cen



Części oryginalnych



Zamianników

## OGÓLNE WARUNKI UBEZPIECZENIA AUTO CASCO

LINK 4

### OCHRONA UBEZPIECZENIOWA

#### PODSTAWOWA



**Pojazd**  
czyli samochód osobowy  
lub ciężarowy o masie  
do 3,5 tony



**Bagaż podręczny**



**Wypożyczenie  
dodatkowe**  
radio, alufelgi itp.



**Dziecięce foteliki  
samochodowe**  
będące w pojeździe  
w chwili szkody

#### DODATKOWA



**Pojazd**  
czyli samochód osobowy  
lub ciężarowy o masie  
do 3,5 tony



**Bagaż podręczny**



**Wypożyczenie  
dodatkowe**  
radio, alufelgi itp.

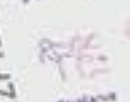


**Dziecięce foteliki  
samochodowe**  
będące w pojeździe  
w chwili szkody

## AUTO CASCO

#### WYPADKOWE

Szkody polegające na uszkodzeniu lub zniszczeniu przedmiotu ubezpieczenia, powstałe w wyniku wystąpienia któregoś z poniższych zdarzeń



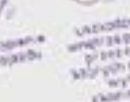
działanie  
osób  
trzecich



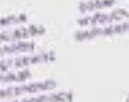
zderzenie  
pojazdu



nagłe działanie  
czynnika  
termicznego  
lub chemicznego



złotopięcie  
pojazdu



uszkodzenie  
wnętrza pojazdu  
przez osoby,  
których przewóz  
wynikał  
z konieczności  
udzielenia pomocy  
medycznej



pożar,  
wybuch,  
osuszenie



nagłe  
działanie  
sił przyrody



LINK4

/ BRAND DESIGN / OWU AUTO CASCO









Najważniejsze informacje o produkcie:

## Ubezpieczenie Następstw Nieszczęśliwych Wypadków dla Dziecka

Jesteś najlepszą Mamą pod słońcem! Ale przecież się nie rozdziwisz...

Odegnij wszelkie wątpliwości! Kiedy i jak możemy pomóc Ci chronić Twoje Dziecko? W ramach ubezpieczenia Następstw Nieszczęśliwych Wypadków dla Dziecka znajdziesz:

- Hospitalizacja**  
800 zł na dzień  
Szpitalne świadczenie  
2 000 zł
- Wstrząśnienie mózgu**  
Tętno monitorowane  
1 000 zł
- Inwazyjna choroba pneumokokowa**  
Dziś do Ciebie przysłać  
1 000 zł
- Śpiączka**  
Szpitalne świadczenie  
2 000 zł

Najważniejsze informacje o produkcie:

## Assistance Zdrowie dla Mamy i Taty

Mamo, jeśli będziesz potrzebować zadzwonić do Nas, a zorganizujemy dla Ciebie konsultacje telemedyczne z lekarzem Podstawowej Opieki Zdrowotnej (internista, pediatra)

Spytasz co jeszcze? Oczywiście wizytę u lekarza specjalisty zorganizujemy taką wizytę w dogodnym dla Ciebie terminie i miejscu (wystarczy zadzwonić na dedykowany numer) i pokryjemy 50% kosztów tej wizyty

- Dręgie się i potrzebujesz psychologa?**  
Zorganizujemy i pokryjemy koszt 2 wizyt
- Dietytyk potrzebny od zaraz?**  
Zorganizujemy i pokryjemy koszt 2 wizyt
- Rehabilitant pomoże z naszym bólem**  
Zorganizujemy i pokryjemy koszt 1 wizyty

**Szybko**  
Dedykowany numer infolinii 24 godziny, 7 dni w tygodniu

**Łatwo**  
Opiekę pacjenta telefonicznie, lekarz może również wysłać receptę i przesyłać ją do Ciebie kurierem

**Konsultacje telemedyczne**  
2 porady lekarza i konsultację 24 godziny, 7 dni w tygodniu

Najważniejsze informacje o produkcie:

## Concierge dla Mamy i Taty

Specjalnie dla Was rodzice Usługi Concierge bez limitu!

Dzwoniąc do nas, masz zagwarantowany dostęp do informacji związanych z:

- Badaniami prenatalnymi
- Ciążą i porodem
- Obowiązkowymi szczepieniami niemowląt
- Opieką i pielęgnacją noworodka

To nie wszystko, robimy krok dalej. Twój opiekun, specjalnie dla Ciebie:

- Przekazuje**  
Informacje teleadresowe przedszkoli, szkół oraz informacje dotyczące procedury przyjęcia do wspomnianych placówek
- Przygotuje**  
Oferty kolumn i obozów
- Znajdzie**  
Korepetytorów z wybranych przedmiotów
- Znajdzie**  
Oferty organizacji imprez okolicznościowych dla dzieci

Infolinia i usługi opiekuna dostępne są 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu

Szczegółowy zakres produktu znajduje się w OWU na [www.link4mama.pl](http://www.link4mama.pl)

Najważniejsze informacje o produkcie:

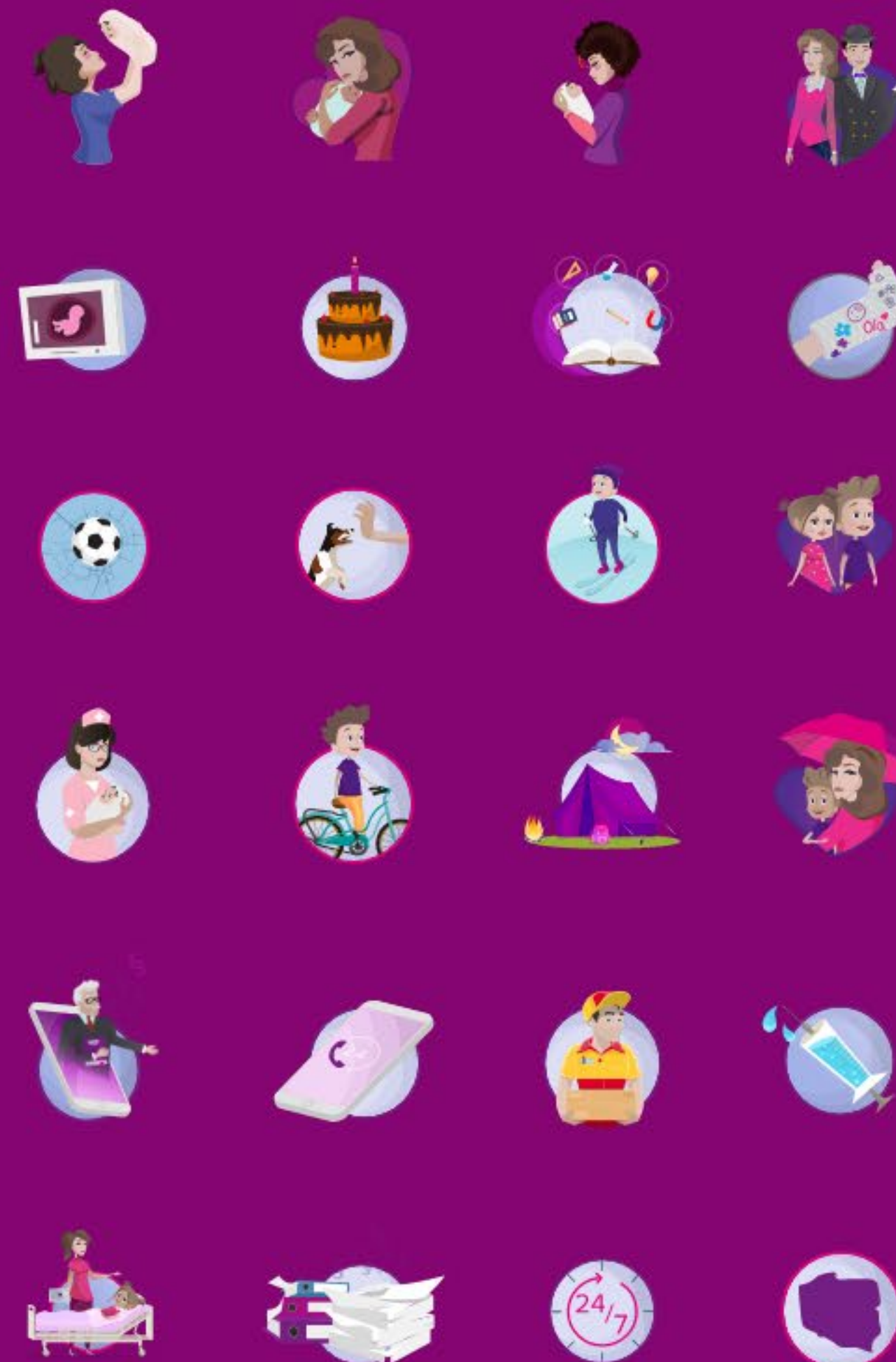
## Assistance Szybka Pomoc dla Mamy i Taty

Mamo! Mamy dla Ciebie pakiet Assistance Szybka Pomoc

Pakiet związany z nieszczęśliwym wypadkiem lub nagłym zachorowaniem. Już nie Cię nie zaskoczy!

- Dostarczymy Ci leki**  
Oraz pokryjemy ich koszt do 250 zł po nagłym zachorowaniu lub nieszczęśliwym wypadku
- By Cię odciążyć, zorganizujemy pomoc domową**  
I pokryjemy jej koszt do 800 zł po nieszczęśliwym wypadku, nagłym zachorowaniu lub po zdarzeniu, które spowodowało
- Zapewnimy i pokryjemy koszty opieki dla Twojego Rodzica**  
Jeżeli starzy, chorej osoby Rodzic nie może samodzielnie opierać się na nogach i wymaga opieki, a Ty nie możesz tego opiekuna bez przesady mieć blisko siebie. Pokrywamy koszty do 800 zł
- Masz więcej zobowiązań?**  
Zorganizujemy i pokryjemy koszty opieki dla Twojego Rodzica
- Zorganizujemy i zapłacimy za Twoje dziecko szpitalne**  
Jeżeli dziecko, gdy Twoje dziecko w wyniku nagłego zachorowania lub nieszczęśliwego wypadku trafi do szpitala. Pokrywamy koszty do 1 000 zł
- Dostarczymy Ci sprzęt rehabilitacyjny**  
I pokryjemy jego koszt do 1 000 zł po nieszczęśliwym wypadku Mamy

Szczegółowy zakres produktu znajduje się w OWU na [www.link4mama.pl](http://www.link4mama.pl)





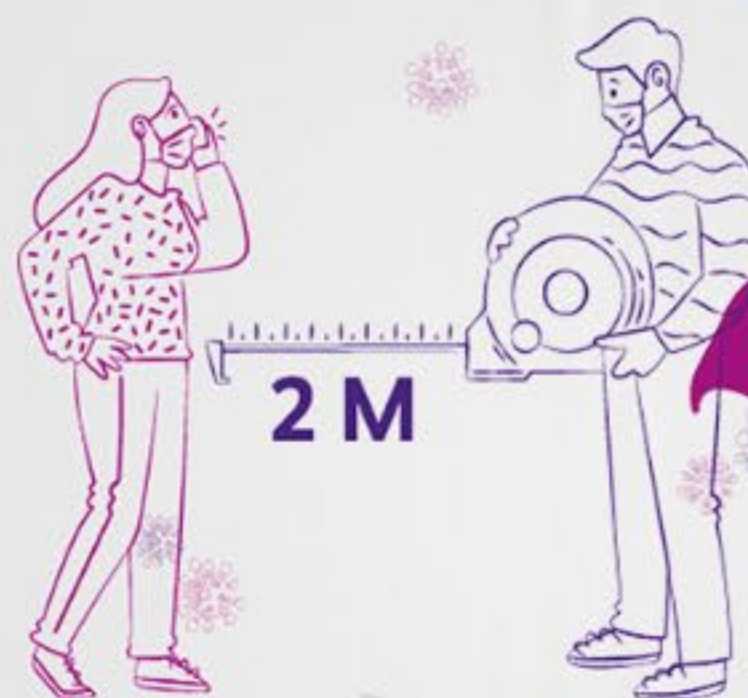
LINK 4

KOŚZ NA  
ZUŻYTE  
MASECZKI  
I RĘKAWICZKI



LINK 4

NOŚ  
MASECZKĘ



ZACHOWAJ  
DYSTANS

DEZYNFEKUJ RĘCE  
I MIEJSCE PRACY



LINK 4

W TOALECIE

MAKSYMALNIE  
2 OSOBY



LINK4

/ BRAND DESIGN / CORONAVIRUS POSTERS







LINK4

1 lutego o 10:00

Ekstrema codzienności... Znamy je aż za dobrze 😊 Mamy dla Ciebie propozycję, co do której korzyści nie ma żadnych wątpliwości. Do każdej oferty ubezpieczenia domu i mieszkania, dokładamy pakiet Assistance Domowy. Po co? Ano po to, żebyś nie musiał się niczym martwić. Wchodzisz w to? 😊



PAKIET ASSISTANCE DOMOWY

LINK4

### WIZYTA

lekarza, transport  
do szpitala lub  
dostawa leków



### OCHRONA

pozostawionego  
mienia  
lub jego  
transport



### POBYT

w hotelu wraz  
z transportem



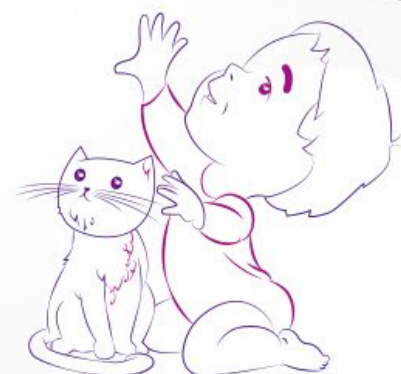
### POMOC

hydraulika,  
elektryka  
i innych  
fachowców



### OPIEKA

nad dziećmi  
i zwierzętami



2 tys.

198 komentarzy 787 udostępnień



PAKIET ASSISTANCE DOMOWY

LINK4

### WIZYTA

lekarza, transport  
do szpitala lub  
dostawa leków



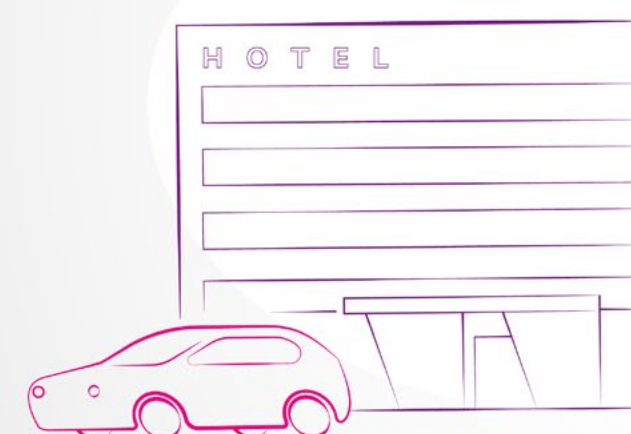
### OCHRONA

pozostawionego  
mienia  
lub jego  
transport



### POBYT

w hotelu wraz  
z transportem



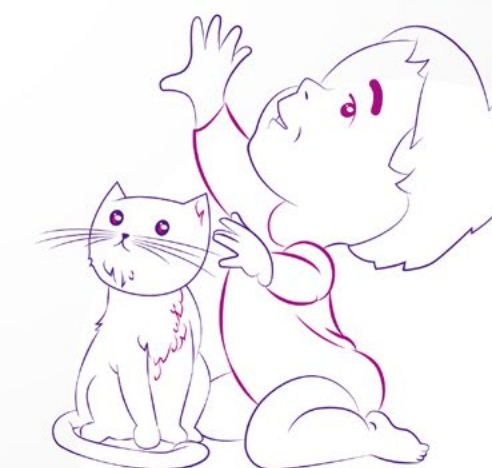
### POMOC

hydraulika,  
elektryka  
i innych  
fachowców



### OPIEKA

nad dziećmi  
i zwierzętami



LINK4

/ BRAND DESIGN / SOCIAL MEDIA POSTS







LINK4

1 lutego o 10:00

Nie samym sprzątaniam człowiek żyje, dlatego dziś mieszamy je z odrobiną zabawy ☑ To łamigłówka nie tylko dla młodszych, ale także starszych – czy potrafisz dopasować zabawkę do odpowiedniego konturu?

3, 2, 1... Start!

LINK4  
mama



👍👎🗨️ 2 tys.

198 komentarzy 787 udostępnień

LINK4  
mama



LINK4  
mama



LINK4

/ BRAND DESIGN / SOCIAL MEDIA POSTS









CONSUMER GOODS

# Charlie's Pie Shop

Branding, website, and packaging design  
for a restaurant brand with savory pies from  
New Zealand

## CLIENT

Moa Company

## SCOPE OF WORK:

- / Brand workshops
- / Strategic direction
- / Logotype
- / Branding
- / Website - graphic design  
project & implementation
- / Packaging
- / Print materials - posters,  
flyers
- / Photo session

## CHALLENGE

Charlie's Pie Shop is the first locale in Krakow in which you can try original and one-of-a-kind meat pies prepared according to a traditional recipe brought directly from New Zealand. Our client is a professional chef with 17 years of experience working in the best kitchens in the world who decided to launch a specialty from his home country. Thanks to a successful previous partnership for his burger joint Moaburger, he commissioned us to create a modern and friendly fast-casual brand.

## SOLUTION

Together with the client, we conducted strategic workshops to find out more about his vision for the brand. We were curious about the history behind the specialty - it's a novelty on the Polish market. Thanks to the information we gathered, we were able to establish a target audience for the future restaurant and determine the appropriate USP. After specifying the strategic direction and crafting the creative concept, we started to work on the logotype and the entire branding. While working on the website design for the new restaurant, we were simultaneously preparing the concept and design of the packaging. Inspired by the design of the client's native country, we decided on lightness and modernity.

**CHARLIE'S PIE SHOP**

/ BRAND DESIGN / WEB DESIGN







#### OUTCOME

The fruit of our labor is a fresh and modern brand image - like the New Zealand cakes of Charlie's Pie Shop itself. Thanks to the branding and materials prepared by us, the restaurant has achieved great success in Krakow and has been met with an enthusiastic reception amongst lovers of original and exotic culinary tastes in the spirit of fast-casual.

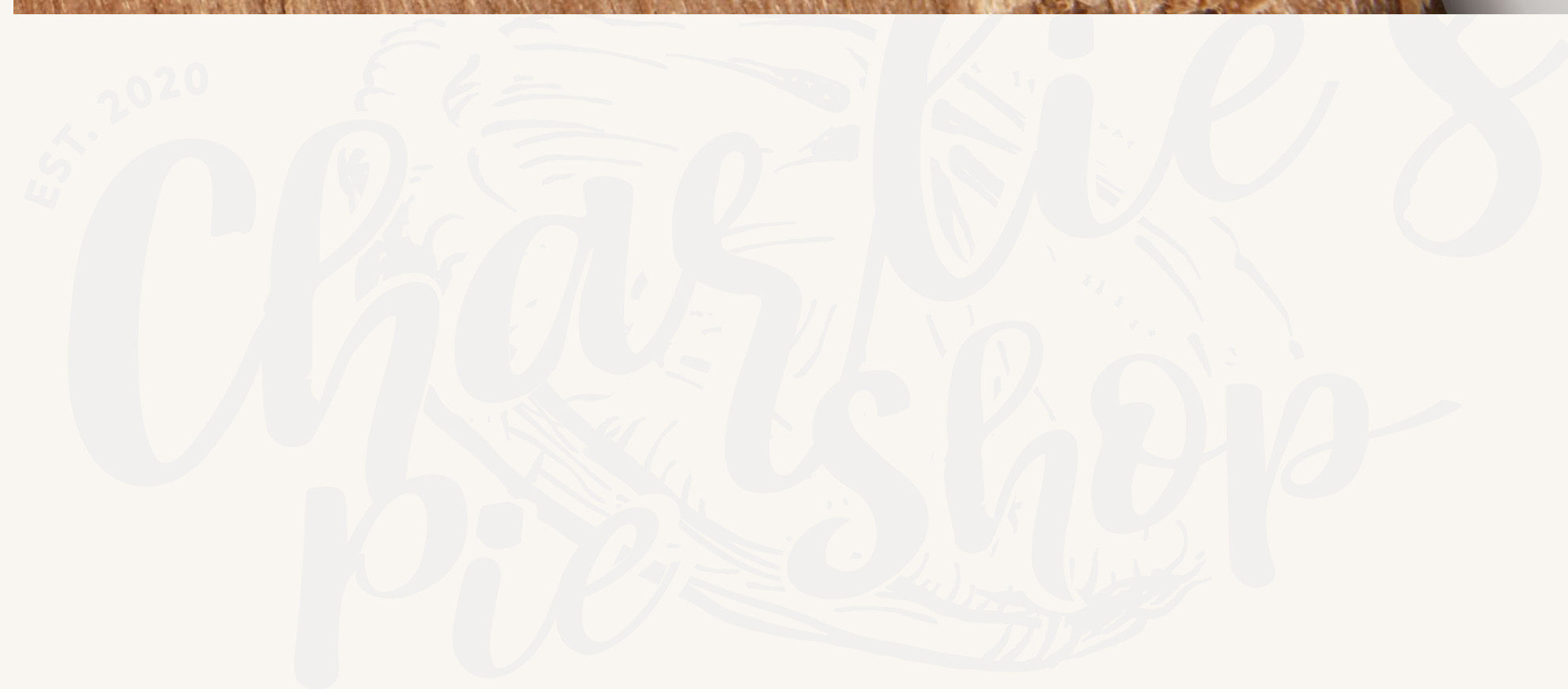


#### Charlie's Pie Shop

/ BRAND DESIGN / WEB DESIGN











data powstania

EST. 2020

nazwa

Charlie's  
Pie Shop

rysunek ciasta



claim

—PIE & GO—







polands only  
New Zealand Style  
Meat Pie Shop



WE  
WELCOME  
MEAT-LOVERS,  
VEGETARIANS  
AND VEGANS

KRAKÓW  
UL. MIKOŁAJSKA 8

EST. 2020  
Charlie's  
Pie Shop  
-PIE & GO-

polands only  
New Zealand Style  
Meat  
Pie Shop



WE  
WELCOME

MEAT-LOVERS,  
VEGETARIANS  
& VEGANS

KRAKÓW  
UL. MIKOŁAJSKA 8

EST. 2020  
Charlie's  
Pie Shop  
-PIE & GO-

Charlie's Pie Shop

/ BRAND DESIGN / WEB DESIGN

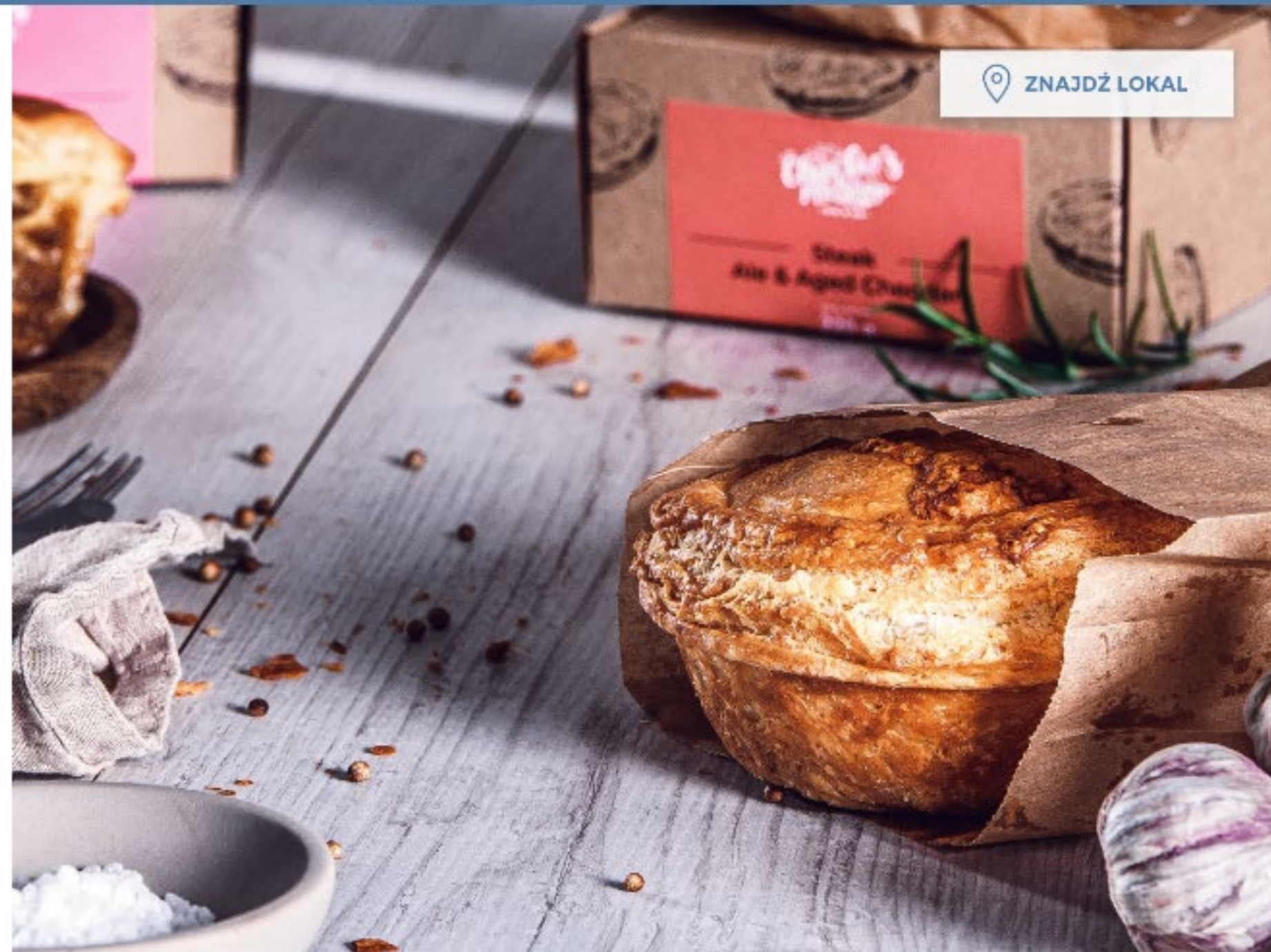






## Nowozelandzkie, wytrawne ciasta w Krakowie

Charlie's Pies Shop to jedyne w swoim rodzaju  
miejsce w Krakowie. Zapraszamy Cię do  
podróży kulinarnej do Nowej Zelandii, dzięki  
przepysznym, nadziewanym pajom (ang. pie)  
na ciepło.



### CO KRYJĄ W SOBIE Charlie's Pies?

Klasyczna i jedyna w swoim rodzaju, nowozelandzka receptura w połączeniu  
z prawdziwym zamlłowaniem do kuchni sprawiają, że każdy nasz paj (ang. pie),  
to niezapomniane kulinarne doznanie.



**Charlie's Pie Shop**  
/ BRAND DESIGN / WEB DESIGN



### Co kryją w sobie Charlie's Pies?

Klasyczna i jedyna w swoim rodzaju,  
nowozelandzka receptura w połączeniu  
z prawdziwym zamlłowaniem do kuchni  
sprawiają, że każdy nasz paj (ang. pie),  
to niezapomniane kulinarne doznanie.



Delikatne, kruche  
ciasto, które po  
ugryzieniu rozpywa  
się w ustach



Pyszne nadzienie  
z kompozycji  
naturalnych  
i świeżych składników



Tradycja, wieloletnie  
doświadczenie  
i miłość do pieczenia



### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)

### Steak & Ale

Nadzienie: mięso wołowe,  
cebula, czosnek, olej roślinny,  
mąka pszenna, ciemne piwo...



[ROZWIŃ](#)









# Cirrus

## Increased conversion in high definition! Website and campaign for a leading American manufacturer of solutions for commercial LED displays

CLIENT

Cirrus Systems, Inc.

SCOPE OF WORK

- / UX/UI audit
- / UX workshops
- / UX/UI & Development of Landing page and website
- / Banners for Google Display Network campaign
- / Copywriting for Google Search Ads campaign

SEE WEBSITE

Cirrus is an LED displays manufacturer with headquarters in Portsmouth, NH in the USA, operating throughout the United States and Canada. The solutions offered by Cirrus are much more than outdoor LED screens. The competitive advantage of the solutions proposed by Cirrus is really considerable. Thanks to the ultra-high resolution, they present the values of the advertised products and services in detail.

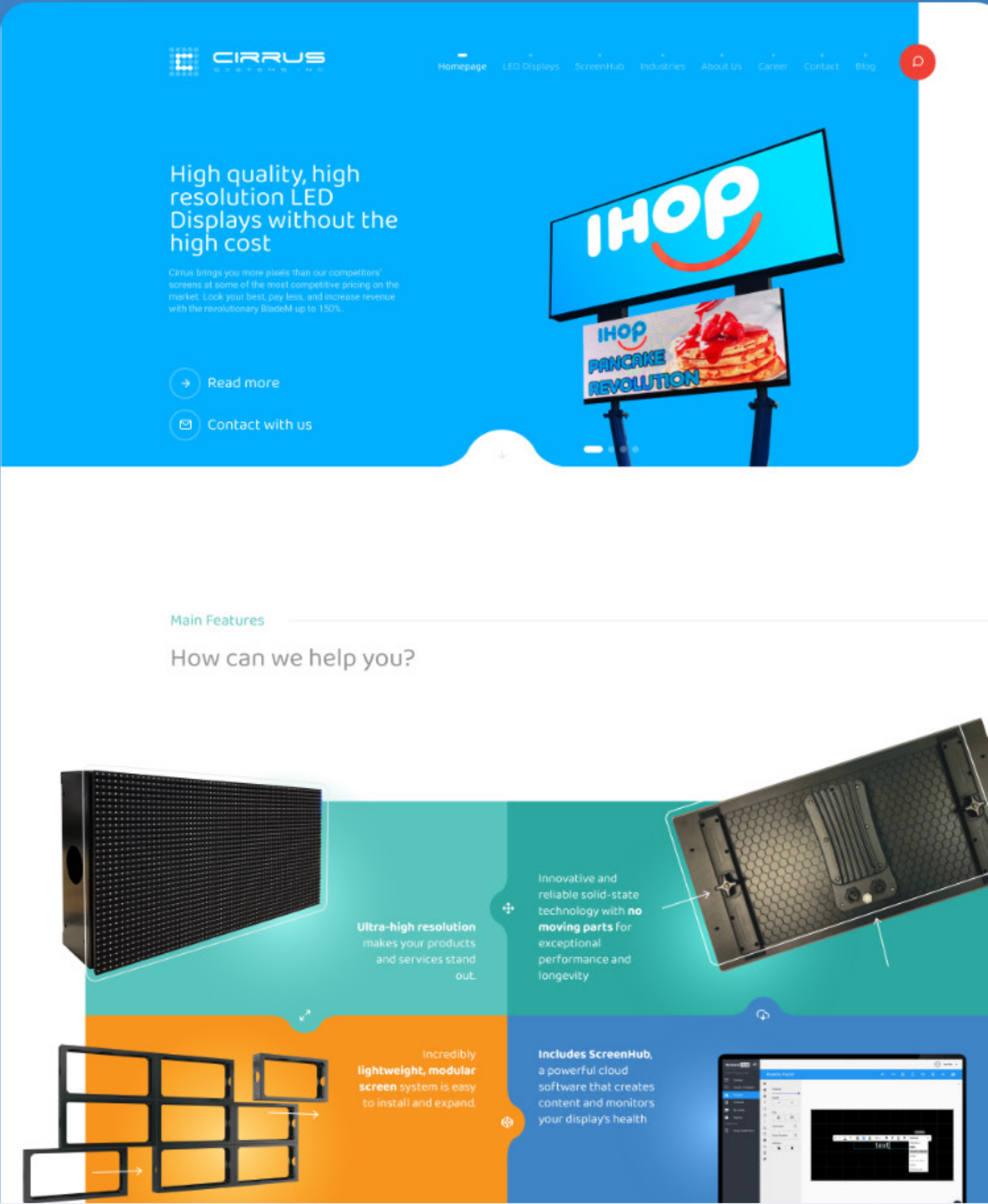
CHALLENGE

Our client turned to us with a question of solutions connected to supporting the lead generation process. This was related to the transformation of the Cirrus business model. After the initial exploration audit however, we identified that their website was unable to present their products and competitive advantage in an engaging way for the target group.

SOLUTION

So we started with an audit of the client’s old website with focus on strategic elements, including personach, target group, in order to better respond to customer needs and their decision-making process. That is why we implemented a calculator which, taking into account a number of parameters, made it possible to estimate the return on investment for Cirrus customers.

SEE FULL CIRRUS - CASE STUDY >>





## markets

Cirrus's affordable, high-resolution digital displays help all types of businesses and organizations effectively get attention on their products and services that can increase revenue and community impact.



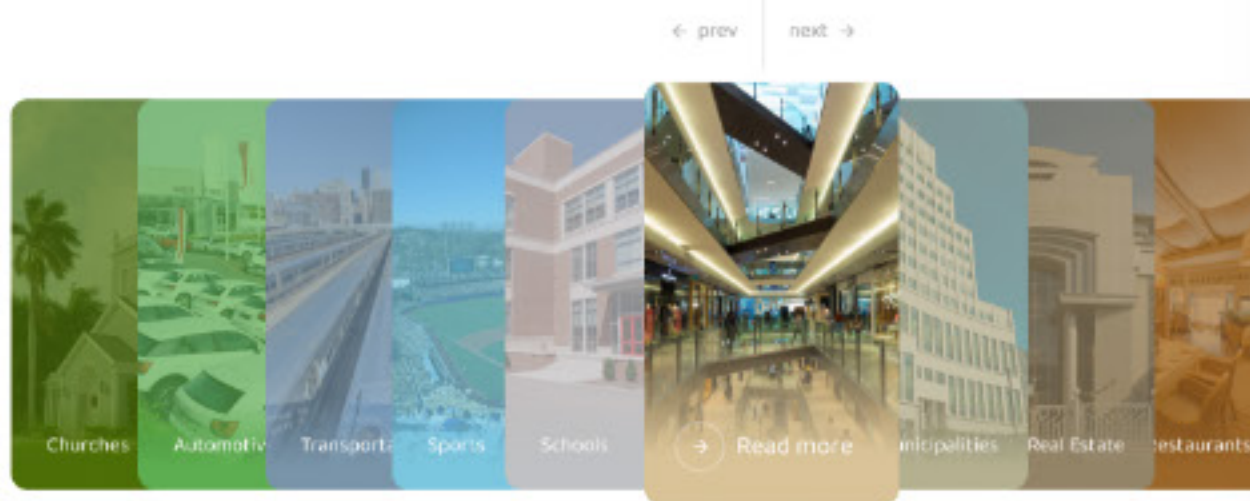
### High Resolution Generates a Strong ROI

## Lower resolution displays cannot effectively show today's rich content

Spending a lot of money on a display that can only produce text or low-resolution images generates a significantly lower impression rate. A high-resolution display like ours – with 3x-5x the pixels of traditional LED displays and an edge-to-edge viewing area – delivers the superior content that maximizes revenue and engagement from your products and/or services.

### List

## Select your industry



### Clients

## Trusted by some of the Best Brands in the World



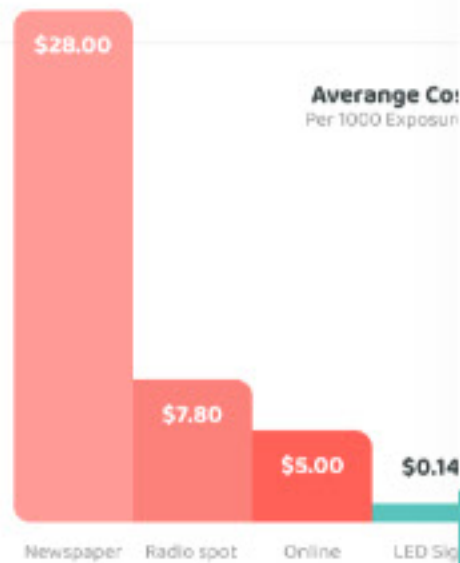
### Increase your impact

## Our digital signage positively impacts your business

Are you responsible for your organization's electronic message center?

When it's time to make your brand look its best, there is no better investment than the BladeM from Cirrus.

According to the U.S. Small Business Administration, an electronic message display is the most efficient and cost-effective form of advertising. Whether you're in the market of making money or in the pursuit of promoting community, investing in digital signage helps you get relevant messaging that gets results.



### Digital and LED sign software doesn't get any easier than this

## How does ScreenHub work?



### Install and configure software

So easy you can set it up yourself or our support team is always available if you want a helping hand.



### Create and design content

Straight forward and intuitive interface allows you to create appealing content in just minutes!



### Set up schedules and playlists

The dependable playback system plays 24 hours a day, 365 days a year.

### Main Features

## Why should you choose

**Cirrus Led**  
/ WEB DESIGN

## OUTCOME

Thanks to the new website, Cirrus was able to start planning its lead generation activities, which now had a much better chance of a satisfactory conversion rate, presenting the brand's products and services in full splendor. We also supported GDN and Google Search Ads campaigns, which allowed us to increase sales in the difficult times of the global crisis.





#### Hardware Integration

An added ScreenHub bonus that helps monitor your display's health and alerts you when it needs some TLC



##### Connectivity

Know if your display lost power or internet connection at any point throughout the day



##### Real-time

Automatically detect electrical, temperature, or panel outage issues with your display every time you log in to your account



##### Controls

Auto-map, cut/restore power, and reboot your display all from within your hardware dashboard in ScreenHub

→ Read more

#### Innovative Thinking

A technology company created to serve your needs



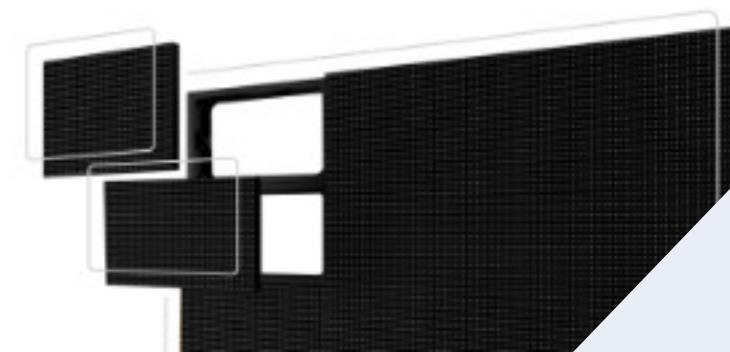
Cirrus leverages state-of-the-art robotics to deliver an exceptionally reliable product with advanced solid-state technology, meaning no moving parts for exceptional performance and longevity



#### Innovative Thinking

A technology company created to serve your needs

- 01 Our patented modular system allows you to easily expand or upgrade an existing display as your technology
- 02



#### About us

In the heart of New Hampshire, in Portsmouth. Hello!

Cirrus Systems is a technology company unlike any other digital screen manufacturer. We do more than provide revolutionary LED displays; we provide an ecosystem of hardware and software that help our customers reap extraordinary results from their on-premise and off-premise branding and marketing efforts.



#### How we work

### Company culture

Cirrus is made up of a passionate group of people building the world's best on-site marketing tools made with care to help your organization look its best.

We strive to deliver high quality and dependable screens through cutting edge design and manufacturing processes while always staying hungry for new ways to innovate and improve. Our core values include:



Respect



Winning Takes a Team



Innovate Everyday



Remove Friction

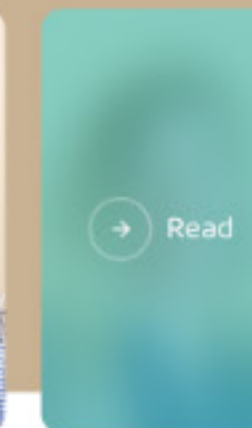


Bring Passion

#### Team

### Meet our management

Maintaining our focus and commitment is a leadership team that's dedicated to bringing our customers the best value anywhere. Our leaders believe in transparency and accountability, whether it's within the company or in the products we offer - you can have peace of mind that we are striving to always deliver quality and dependability.

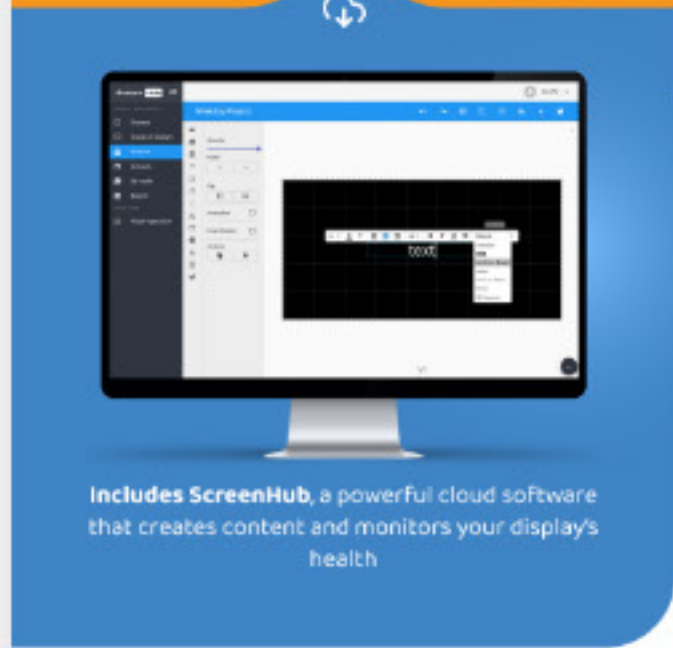
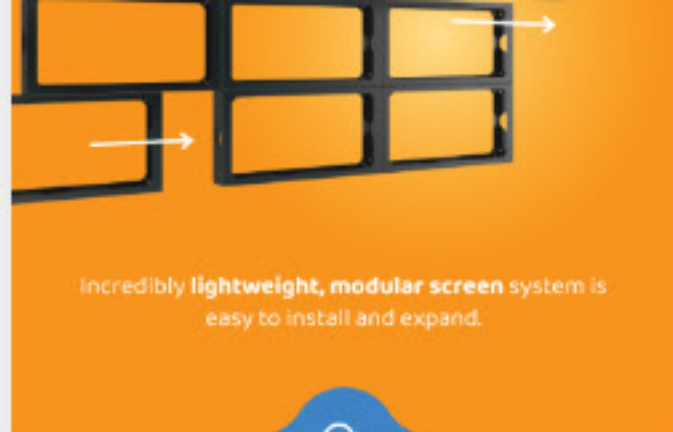


**Cirrus Led**  
/ WEB DESIGN





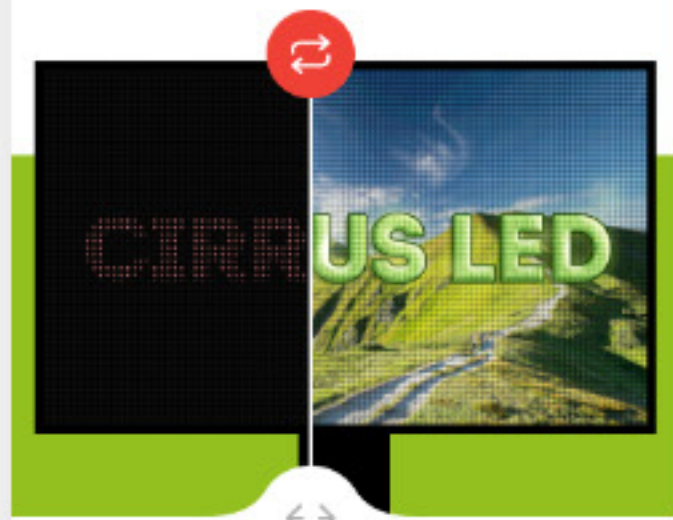
Incredibly **lightweight, modular screen** system is easy to install and expand.



Includes **ScreenHub**, a powerful cloud software that creates content and monitors your display's health

Experience the difference  
See how Cirrus provides you with digital signage ahead of the competition

- Monochrome vs BladeM
- Low Res vs Blade M



- Monochrome display**
- 298 trillion colors and 60 fps video
  - LED display has 4-5x more pixels
  - Edge-to-edge, full-color picture or video
  - No unnecessary connecting cables
  - Modular connection of display elements

ROI Calculator  
Check how much you can increase revenue

Cost per month over 60 months **\$ 414**

Gross increase in revenue from Cirrus LED Display **\$ 18 000**

Net increase in revenue **\$ 17 434**

12 Month net revenue generated from Cirrus LED display  
**\$ 211 027**

5 Year net revenue generated from Cirrus LED display  
**\$ 1 055 325**

Send us your results and we will help you with your evaluation

Email

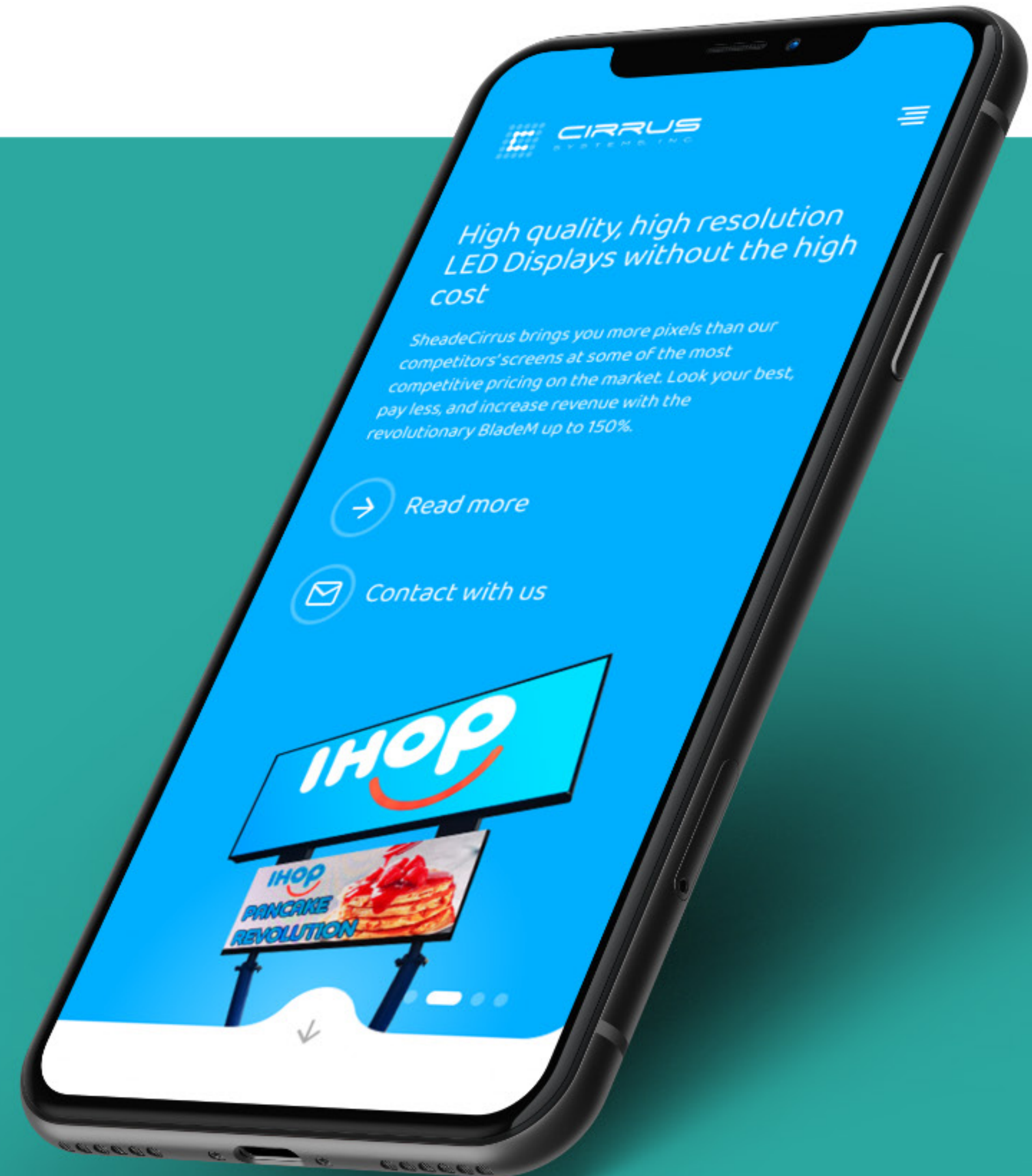
→ Send my calculations



Free, powerful content management software for any display

- Easy-to-use
- Compatibility
- 24/7 Availability
- Dependable

Hardware Integration  
An added ScreenHub bonus that helps monitor your display's health and alerts you



**Cirrus Led**  
/ WEB DESIGN





COSMETICS & PHARMA

# Bioderma

## 5 year Brand Care for innovative dermocosmetics producer

**CLIENT**  
NAOS

**SCOPE OF WORK**

- / Key Visuals
- / Editorial
- / Website Design
- / Portal Design
- / Packaging
- / Sales Print Materials
- / Other BTL Materials
- / Multichannel Campaign

**CHALLENGE**

Bioderma is a French innovative brand of dermatological cosmetics that has placed breakthrough skin care products on the market for 40 years. It has quickly become one of the biggest producers of pharmacy cosmetics in the world

**SOLUTION**

We've provided Bioderma with regular and comprehensive service since 2014, being responsible for its brand communication in Poland.

**OUTCOME**

The main benefit of long-term cooperation with the agency is its partnership nature, a good understanding of the needs and problems of the brand, help in achieving sales goals and saving time. Approximately 800 consistent projects, despite diversity, are carried out annually.

[SEE FULL BIODERMA - CASE STUDY >>](#)

**BIODERMA**  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE







**Bioderma**

/ BRANDING / DIGITAL / MARKETING







**Bioderma**

/ BRANDING / DIGITAL / MARKETING







BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

123

Witaj  
Michalino!

439

AKTUALNOŚCI

NAGRODY

WIEDZA

DYSKUSJA

BIOGAME

A atopowe zapalenie skóry to choroba, która ma wpływ nie tylko na życie atopika, ale i całej jego rodziny. Wszyscy oni potrzebują kompleksowej i systematycznej opieki oraz rzetelnej wiedzy dotyczącej atopowego zapalenia skóry.

Akcja Z sercem o atopii ma za zadanie w sposób interdyscyplinarny wspierać osoby chore na AZS oraz ich rodziny.

WIĘCEJ >

### W RAMACH KAMPANI PRZYGOTOWALIŚMY WYJĄTKO DLA CIEBIE I TWOJEJ RODZINY!

#### WEŹ UDZIAŁ W NASZEJ AKCJI

i zbierz całą kolekcję ATODERMisiów!

WIĘCEJ >

Naprawek

Łagodnia

BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

123

Witaj  
Michalino!

439

AKTUALNOŚCI

NAGRODY

WIEDZA

DYSKUSJA

BIOGAME

### WEŹ UDZIAŁ W ZABAWIE!

Kup Atoderm i odbierz 1 z 3 ATODERMisiów

Naprawek

Będzie Cię wspierał w wyrabianiu dobrych zwyczajów – podczas kąpieli i pielęgnacji.

Śpioszek

Będzie Ci towarzyszył w nocy – dzięki niemu wszystkie sny są kolorowe, a poranki pełne radości.

Łagodnia

Będzie Ci przypominać o dbałości o skórę każdego dnia.

ATODERMlandia

### ZGŁOŚ ZAKUP 5 PRODUKTÓW

i odbierz 1 z 3 ATODERMisiów

GRATULACJE!

WYBIERZ 1 z 3 ATODERMisiów

Naprawek

WYBIERZ MISIA

Śpioszek

WYBIERZ MISIA

Łagodnia

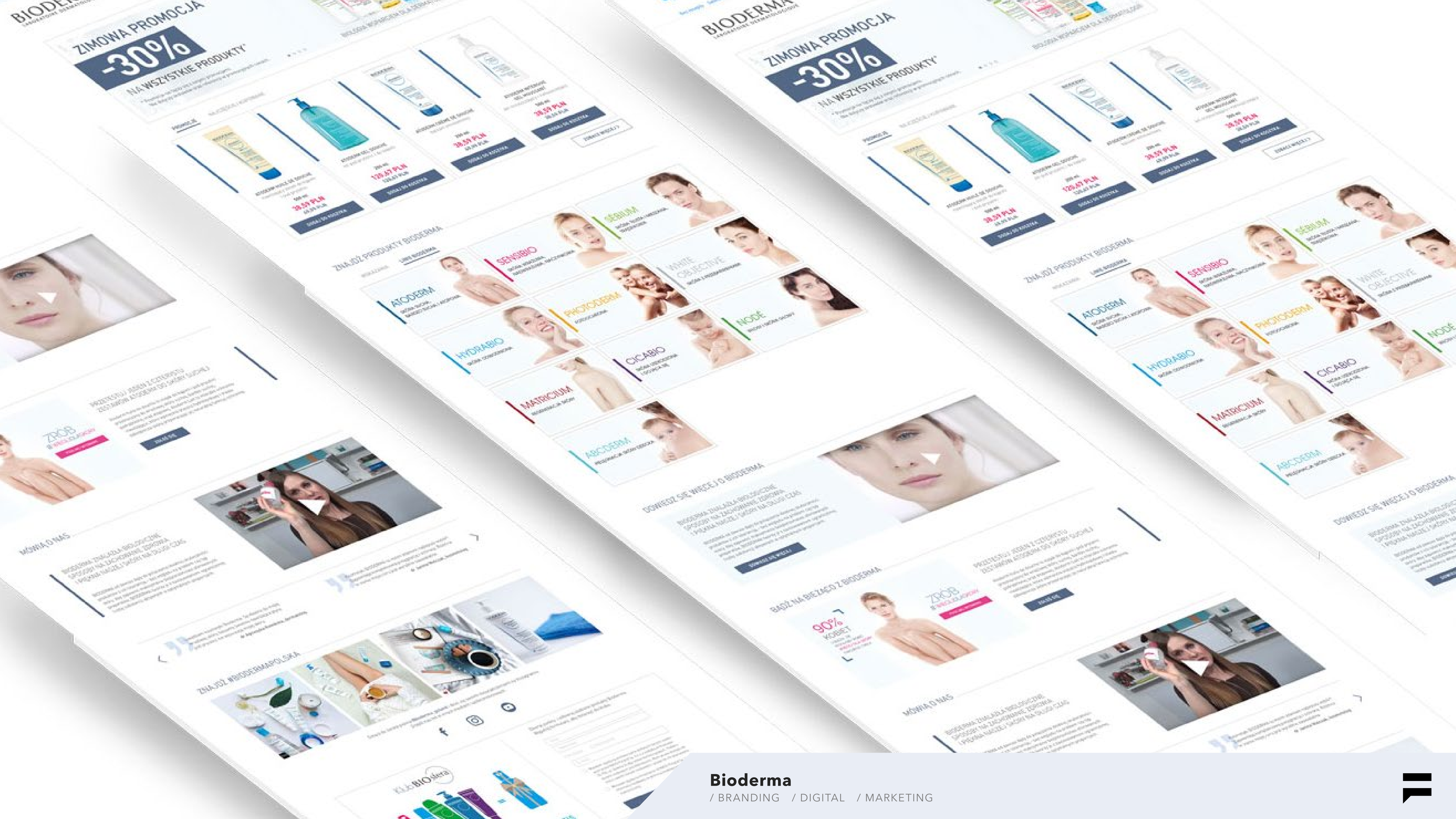
WYBIERZ MISIA

REGULAMIN AKCJI

Więcej informacji na [www.zsercemootopii.pl](http://www.zsercemootopii.pl)

**Bioderma**  
/ BRANDING / DIGITAL / MARKETING











COSMETICS & PHARMA

# Latopic & Orsalit

Brand design for Polish Institute of Biotechnology.

## CLIENT

Biomed

## SCOPE OF WORK

- / Creative concept of the packaging of latopic line
- / Creative concept of the packaging of orsalit line

## BACKGROUND/ CHALLENGE

BIOMED Institute of Biotechnology is a company combining modernity and tradition, offering a wide range of medicinal products, dietary supplements, medical wares and cosmetics for over 10 years in Europe, Asia and Africa. The Client came to us with a brief, which assumed the facelift of the packaging design. Taking into consideration the brand's environment and its activities, we decided that the facelift alone is not enough. Together with the Client, we decided to create a new branding for two product lines.

## SOLUTION

We have created two creative concepts for packaging for two product lines: Latopic and Orsalit.



**Latopic & Orsalit**  
/ PACKAGING DESIGN







**Orsalit - Concept 2**  
/ PACKAGING DESIGN













COSMETIC & PHARMA

# Vis Plantis

## Brand design for producer of the highest quality cosmetics

**CLIENT**

Elfa Pharm sp. z o.o.

**SCOPE OF WORK**

- / Master design of Atopy line packaging
- / Master design of Betula line packaging
- / Master design implementation for new Avena line products

**CHALLENGE**

Elfa Pharm is a Polish producer of the highest quality cosmetics. The company offers over 500 products combining the latest achievements of cosmetology with the tradition of herbal medicine. The company approached us with a request to create a creative concept for two new lines of cosmetic products. From the beginning, we knew that the topic of natural cosmetics would be a pleasant challenge, and the openness of customers combined with the right approach would allow us to find many interesting solutions.

**SOLUTION**

We prepared two creative concepts for each product line and created the final versions of all graphic elements along with the texts of both product lines. We also dealt with the implementation of master design for new products of the existing Avena cosmetic line on the market.

**OUTCOME**

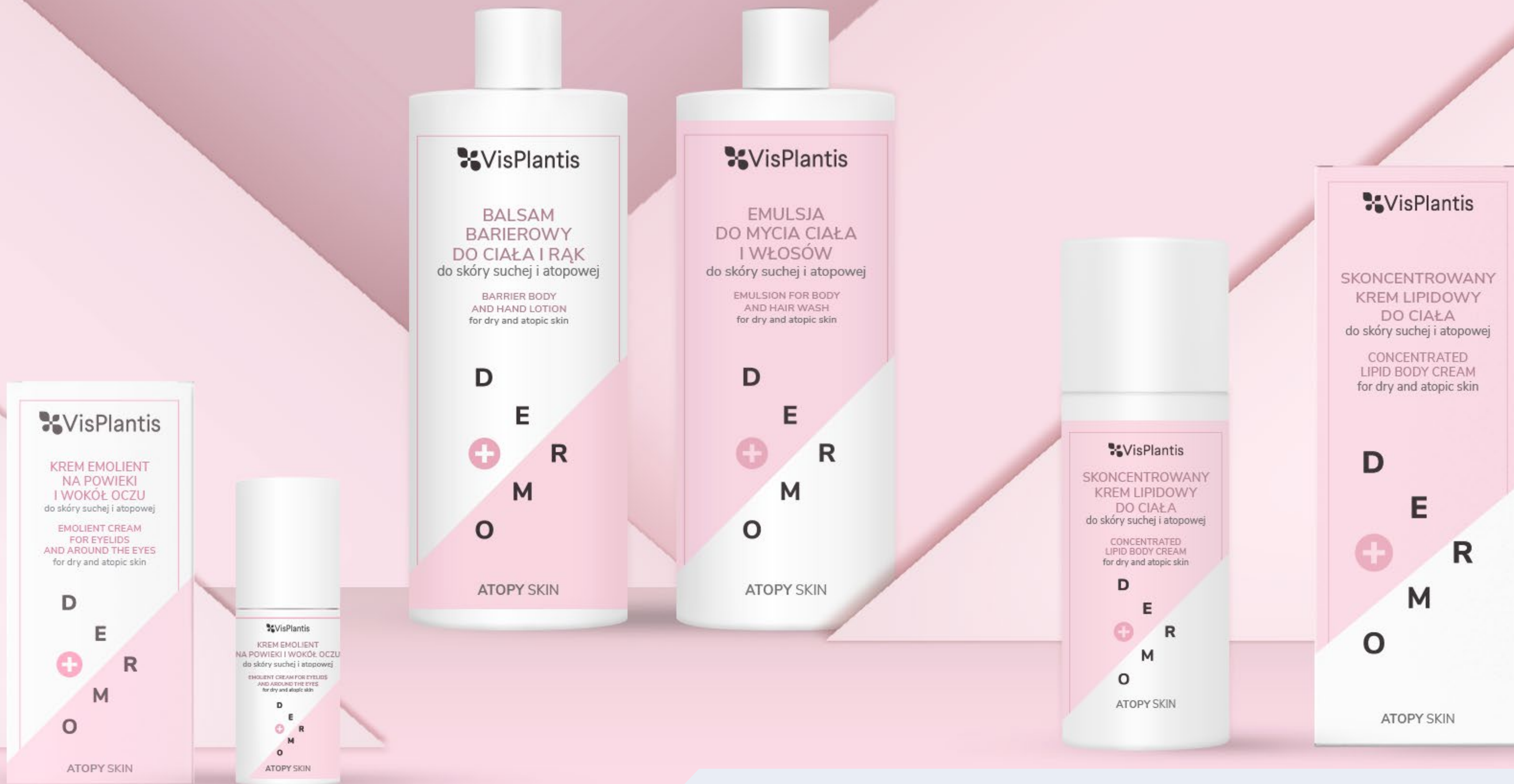
Thanks to our experience in creating cosmetic brands, we have successfully introduced new cosmetic lines for Elfa Pharm











**Vis Plantis Dermo**  
/ PACKAGING DESIGN









REAL ESTATE

# Atal

## Logo and advertising materials for one of the largest developers in Poland.

### CLIENT

ATAL

### SCOPE OF WORK

- / Logo
- / Set of icons
- / 3 catalogues
- / 2 booklets

### CHALLENGE

ATAL S.A. is a development company specializing in building housing investments and commercial premises in the largest cities. One of the biggest developers in Poland. Our challenge was to create a completely new logo for one of many investments, and also sales and advertise materials for already existing projects. ATAL is one of those client, we work with based on constant cooperation - according to current needs.

### SOLUTION

Our team designed a new logo for "Przystań Jasien" investment located in Gdańsk. Final, very minimalistic project of logo, directly refers to the location of this investment - located in the middle of green area - nearby Jasień Lake. During the implementation of this project, we also prepared advertising materials: 3 catalogues and 2 booklets. Each of them required to design dedicated icons, matches the right typography and colors referring to the investment.

### OUTCOME

All the materials, that we have prepared for the client, reflect the strategic assumptions. Their goal was to reach the right customer, as well as include all necessary information in the printed materials. We did it! The consistency of materials, their transparency and minimalism met the tastes of our client and the clients of ATAL. And this is just the beginning of our cooperation.

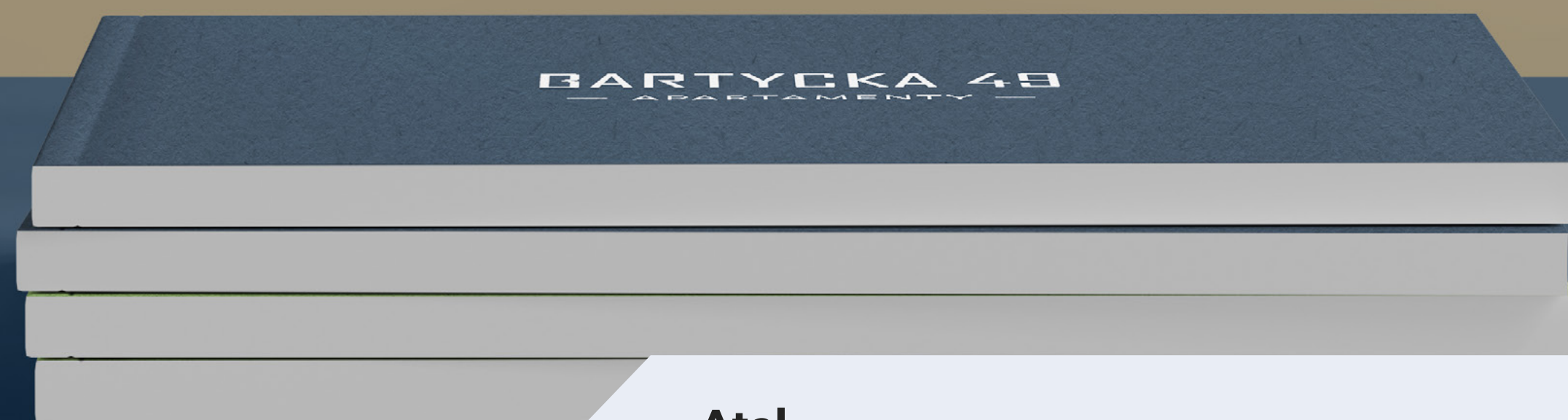


**Atal**

/ CATALOGUE DESIGN









[www.atalresidence.pl](http://www.atalresidence.pl)



24 mieszkania



metraż 51-109 m<sup>2</sup>



układy od 2 do 4 pokoi

 miejsca postojowe




duże tarasy i balkony



widok na Wisłę  
oraz Stare Miasto



nowoczesny charakter  
inwestycji

 budynek przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych



lokal usługowy

DWUPOKOJOWE  
powierzchnia użytkowa  
[ 50,96 m<sup>2</sup> ]  
Balkon 4,44 m<sup>2</sup>



**DWUPOKOJOWE**  
powierzchnia użytkowa  
[ 55,32 m<sup>2</sup> ]  
Tarasy 15,84 m<sup>2</sup>



TRZYPKOJOWE  
powierzchnia użytkowa  
[ 73,26 m<sup>2</sup> ]  
Balkon 10,82 m<sup>2</sup>



**CZTEROPOKOJOWE**  
powierzchnia użytkowa  
[ 89,31 m<sup>2</sup> ]  
Balkony 14,45 m<sup>2</sup>



## PRZYKŁADOWE MIESZKANIA

**PRZYKŁADOWE MIESZKANIA**  
 ■ Słowo możliwe do wyburzenia/demontażu. Wrazdżacja mieszkań przedstawionych na rysunkach jest przykładowa.







## Relaks w nadmorskim otoczeniu Relax in a seaside setting

Slaska 12 zlokalizowana będzie w pobliżu Zatoki Gdańskiej, co stanie się niewątpliwie atutem tej inwestycji. W odległości około trzech kilometrów od inwestycji znajduje się popularna, tętniąca życiem plaża wraz z moło w Brzeźnie. Osoby ceniące sobie aktywność na świeżym powietrzu docenią również liczne tereny rekreacyjne w pobliżu, między innymi Park Nadmorski im. Ronalda Reagana, Park Jelitkowski a także zabytkowy Park Oliwski.

Slaska 12 will be located near the Gdańsk Bay, which will undoubtedly become an advantage of this investment. There is a popular, bustling beach with a pier in Brzeźno approximately three kilometers from the investment. Those who value outdoor activities will also appreciate the numerous recreational areas in the vicinity, including the Ronald Reagan Park, the Jelitkowski Park and the historic Oliwa Park.

| 9

# Ś L A S K A | 12

[www.slaska12.pl](http://www.slaska12.pl)



apartamenty inwestycyjne  
w pakiecie z wykończeniem  
investment apartments in  
a package with finishing



93 jednopokojowe  
apartamenty  
93 one-room  
apartments



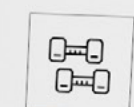
15 dwupokojowych  
apartamentów  
15 two-room  
apartments



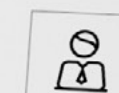
podziemna hala garażowa  
underground garage hall



4 lokale usługowe  
4 commercial  
premises



sala fitness  
fitness room



lobby z recepcją  
lobby with reception



elektroniczne zamki  
na kartę  
electronic card locks

| 13





ENERGY

# MPEC

## Annual report and graphic design concepts for a local heating company

### CLIENT

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej (MPEC)

### SCOPE OF WORK

/ Catalogue

/ Maps

/ Leaflets

SEE WEBSITE

### CHALLENGE

MPEC is a heating company responsible for keeping the district of Krakow warm for over half a century. The company is constantly developing and undertaking new challenges, making use of a modernized network of heating systems. They are an advocate for implementing environmentally friendly energy solutions and fight towards cleaner air in the city. MPEC turned to Funktional for help in preparing an annual report summarizing their activities of the previous year

### SOLUTION

We wanted to display MPEC's list of statistics and achievements in an energetic way, creating an enjoyable experience out of a complex data set. Inspired by the core of what the company does, the theme of heat was prominently exhibited in our graphic designs. The colors and motifs remained visually consistent to the brand's identity, but our added orange hues perfectly complemented the company's violet-and-yellow colored logo, leading to a dynamic and fresh final look.

We prepared the report by focusing not only on visuals, but also on touch. The catalogue cover immediately warms up your fingertips thanks to its velvety soft-touch finish, giving off a sense of warmth.

### OUTCOME

Our careful consideration of visuals, graphic design and the final presentation resulted in an annual report that exudes a sense of warmth and brings the company's achievements to life. We managed to present a multitude of information and numbers in a way that is accessible and user-friendly, with simplified icons for improved readability and clearly arranged charts and tables throughout.

[SEE FULL MPEC - CASE STUDY >>](#)

**MPEC Annual Report**

/ EDITORIAL DESIGN







# RAPORT ROZNY 2016

## 3 / MISJA I CELE

Ciepło sieciowe to produkt, z którego korzystają codziennie setki tysięcy mieszkańców Krakowa oraz Skawiny. Działające już ponad 60 lat przedsiębiorstwo, to nowoczesna firma stosująca najnowsze technologie. Na mapie Krakowa spełnia ważną rolę, zapewniając w sposób niezawodny dostawy ekologicznego ciepła.

Misją MPEC S.A. w Krakowie jest zaspokojenie potrzeb klientów poprzez niezawodne zapewnienie oczekiwanego przez nich komfortu cieplnego w pomieszczeniach oraz optymalnej temperatury ciepłej wody. Działając na rynku ciepłowniczym przedsiębiorstwo kompleksowo i fachowo obsługuje Klientów, zawsze dbając o jakość oraz ochronę środowiska naturalnego. Głównym celem Spółki jest stopniowe obniżanie, w cenach porównywalnych, kosztów ogrzewania jednostki powierzchni u klienta.

MPEC S.A. to:

### Centralne Ogrzewanie

Dostawa ciepła z miejskiej sieci ciepłowniczej

### Projekty związane z ekologią

Zastąpienie palenisk węglowych ciepłem ekologicznym

### Ciepła woda bez piecyka

Zamiast piecyków gazowych  
Instalacja centralnej ciepłej wody

### Modernizacja

Eksploatacja i remonty sieci  
oraz urządzeń ciepłowniczych

### Kompaktowe węzły ciepłownicze

Produkcja i montaż  
nowoczesnych urządzeń

## Segmentacja usług:



## Najważniejsze cele działalności spółki

Najważniejsze cele działalności MPEC S.A. uwzględniają plany rozwoju infrastruktury miasta oraz zapewniają dalszy rozwój Spółki i poprawę efektywności działania. Są nimi:



Poprawa parametrów eksploatacyjnych sieci



Obniżenie kosztów ogrzewania u odbiorców



Ograniczenie emisji;  
likwidacja nieefektywnych źródeł ciepła w ramach PONE



Zwiększenie sprzedaży;  
zmiana systemu podgrzewania wody użytkowej



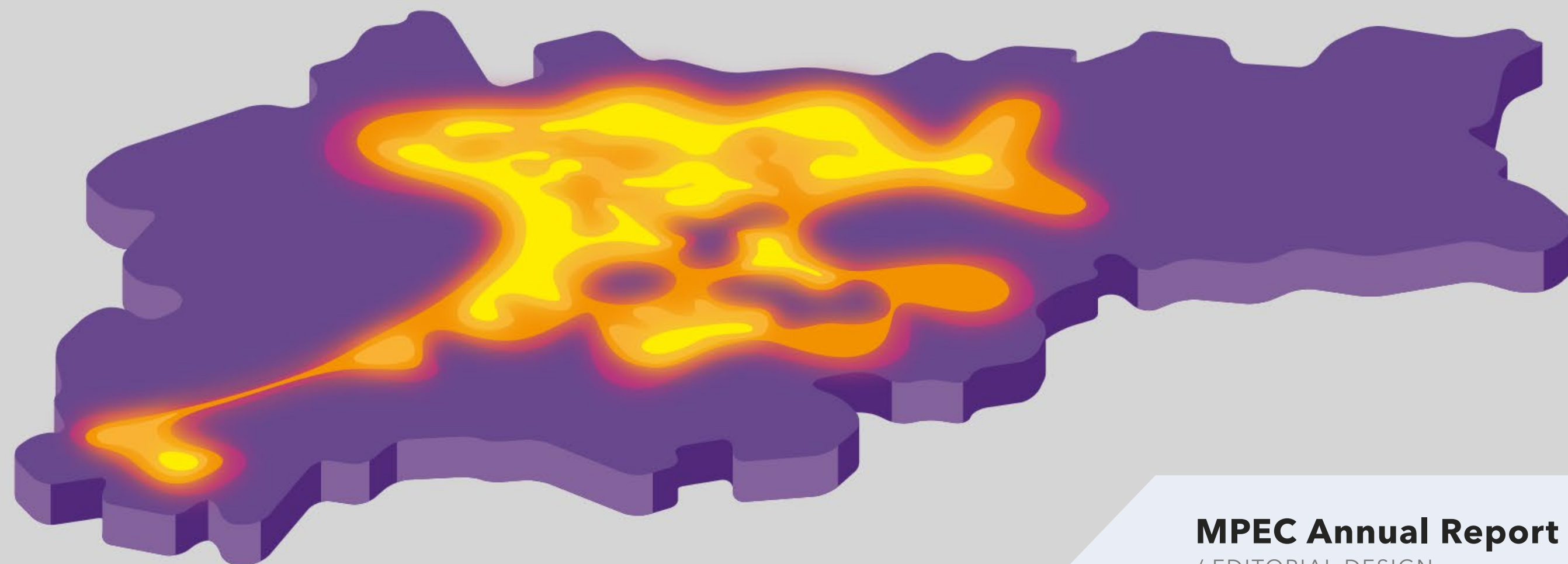
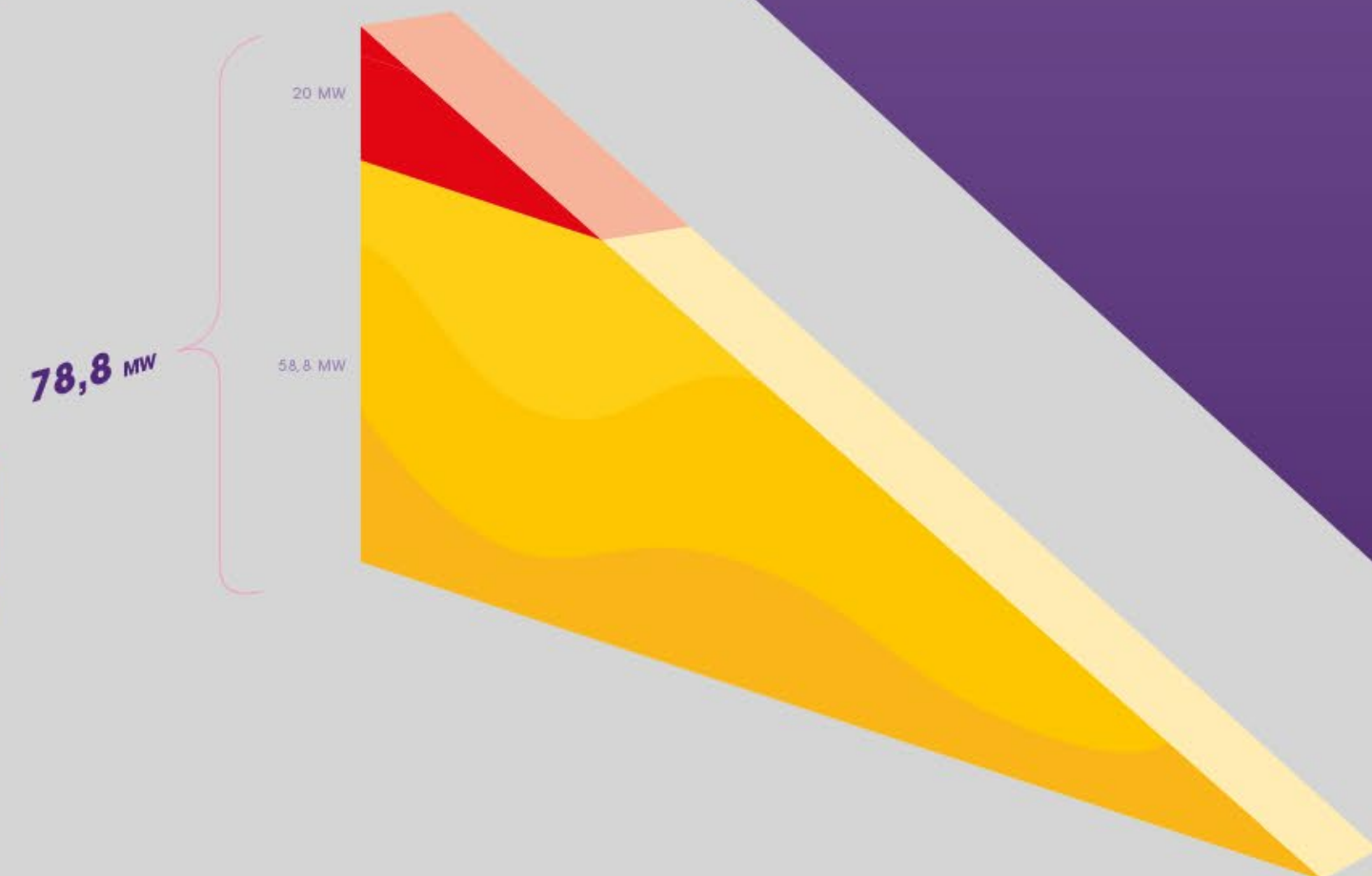
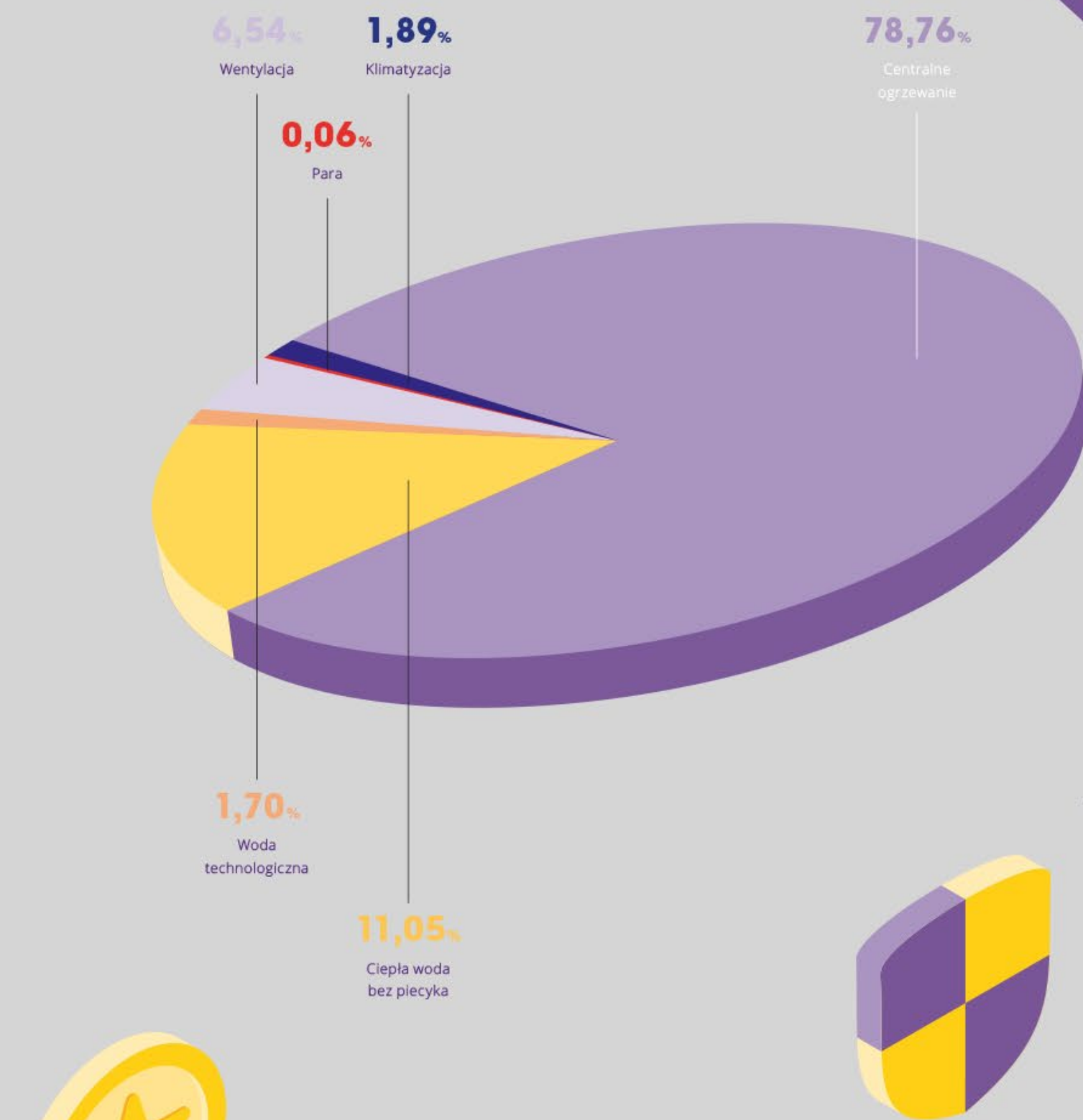
Długoterminowa polityka kształtowania cen i taryf zapewniająca konkurencyjność



Uzyskiwanie korzyści finansowych z funkcjonowania Krakowskiej Grupy Zakupowej Energii Elektrycznej i Gazu













INDUSTRY

# Bratex

## Branding for leader of high-quality roof systems

### CLIENT

Bratex

### SCOPE OF WORK

- / Rebranding - Logo & Visual Identity
- / Product Branding
- / Product Catalogs
- / Partnership Catalog
- / Branding Project Of Delivery Car
- / BTL Materials

### BACKGROUND

Bratex is a company specializing in the production and sale of high-quality roof sheets. The company came to us for a catalog project, but after the first collective work was completed, we developed a steady cooperation.

### SOLUTION

We have designed the entire system of signs identifying and systematizing a wide range of products. Cohesion and consistency prevailed - traits essential to increase brand recognition and awareness. The system is easy to expand upon with new products, so it is fully adaptable to the company's ongoing development.

### OUTCOME

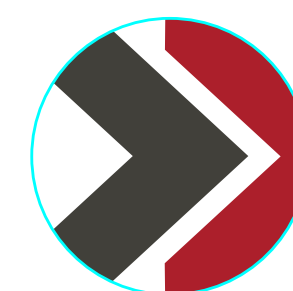
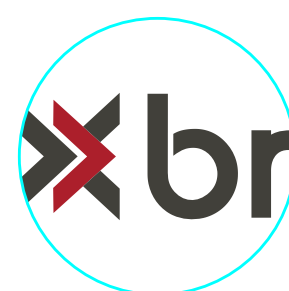
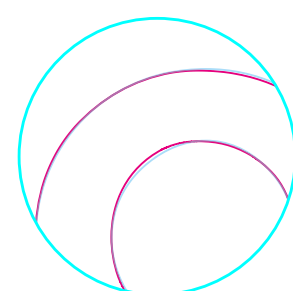
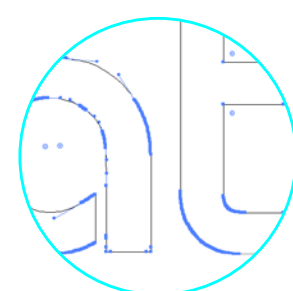
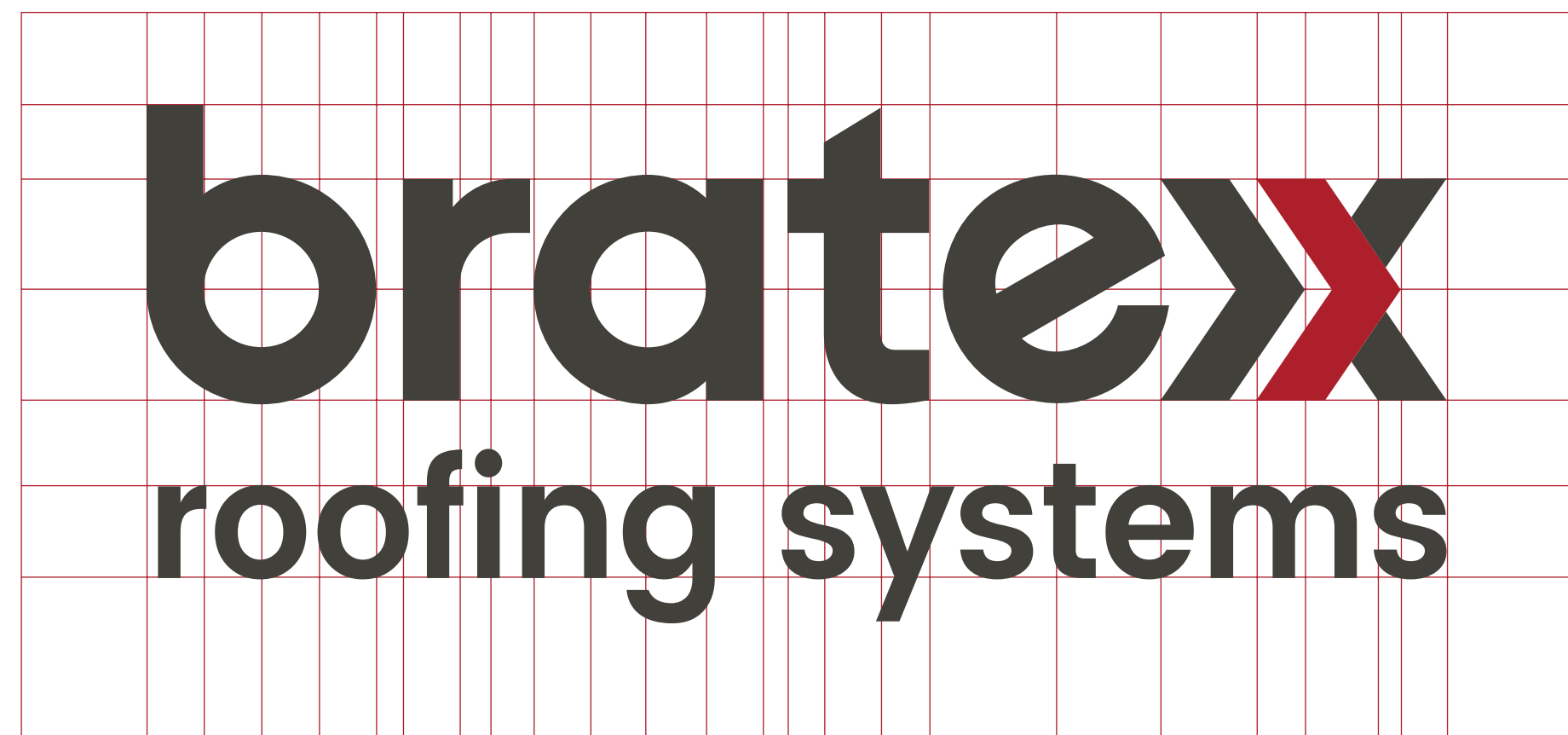
Our client, after previously encountering negative experiences with branding agencies, placed very high demands on us. The rebranding of the brand made by us rebuilt the client's trust in relation to branding agencies, saved time, and resulted in an engaging long-term cooperation. The brand is currently thriving on the market.

[SEE FULL BRATEX - CASE STUDY >>](#)

**brate**»  
roofing systems









## 5.01 Produkty

Dla produktów Bratex został stworzony dedykowany system znakowania. Występuje on w dwóch wariantach, pionowym i poziomy, które mogą być stosowane zamiennie, w zależności od sytuacji i potrzeb na których będą aplikowane.

**Uwaga!**  
W przypadku nazw produktów kufusywnych należy, obok nazwy, podać również, z systemem wykładu.

Wariant poziomy

**Scandinavia** » blachodachówka modułowa

**Platino** » blachodachówka konwencjonalna

**T-18** »  
blacha trapezowa

» Księga znaku

## 5.02 Produkty - minimalny rozmiar

W przypadku minimalnego rozmiaru, należy stosować minimalny rozmiar znakowania.

Wariant poziomy

Wariant poziomy

**Scandinavia** » blachodachówka modułowa 5 mm i 20 px  
**Scandinavia** » blachodachówka modułowa 2,5 mm i 10 px

» Księga znaku

## 5.04 Produkty - kompozycja

W przypadku zastosowania nazw produktów w wariantach pionowych należy pamiętać o wyodrębnieniu linii białych poszczególnych tekstów.

**Scandinavia** »  
blachodachówka modułowa

**Savanna** »  
blachodachówka modułowa

**Snap Lock** »  
rąbek zatraskowy

» Księga znaku

## 5.05 Produkty - przykłady

**Scandinavia** » blachodachówka modułowa  
**Savanna** » blachodachówka modułowa  
**Snap Lock** » rąbek zatraskowy  
**Struga** » rąbek przegrzebny  
**Platino** » blachodachówka konwencjonalna  
**Vilano** » blachodachówka konwencjonalna  
**Allano** » blachodachówka konwencjonalna  
**Vello** » blachodachówka konwencjonalna  
**Addons** » rąbek przegrzebny  
**Standing Seam** » rąbek przegrzebny  
**T-35** » blacha trapezowa  
**T-8** » blacha trapezowa  
**T-18** » blacha trapezowa  
**T-14** » blacha trapezowa  
**Scandinavia** » blachodachówka modułowa  
**Savanna** » blachodachówka modułowa  
**Snap Lock** » rąbek zatraskowy  
**Standing Seam** » rąbek przegrzebny  
**Struga** » rąbek przegrzebny  
**Platino** » blachodachówka konwencjonalna  
**Vilano** » blachodachówka konwencjonalna  
**Allano** » blachodachówka konwencjonalna  
**Vello** » blachodachówka konwencjonalna  
**Addons** » rąbek przegrzebny  
**T-35** » blacha trapezowa  
**T-8** » blacha trapezowa  
**T-18** » blacha trapezowa  
**T-14** » blacha trapezowa

» Księga znaku

Bratex

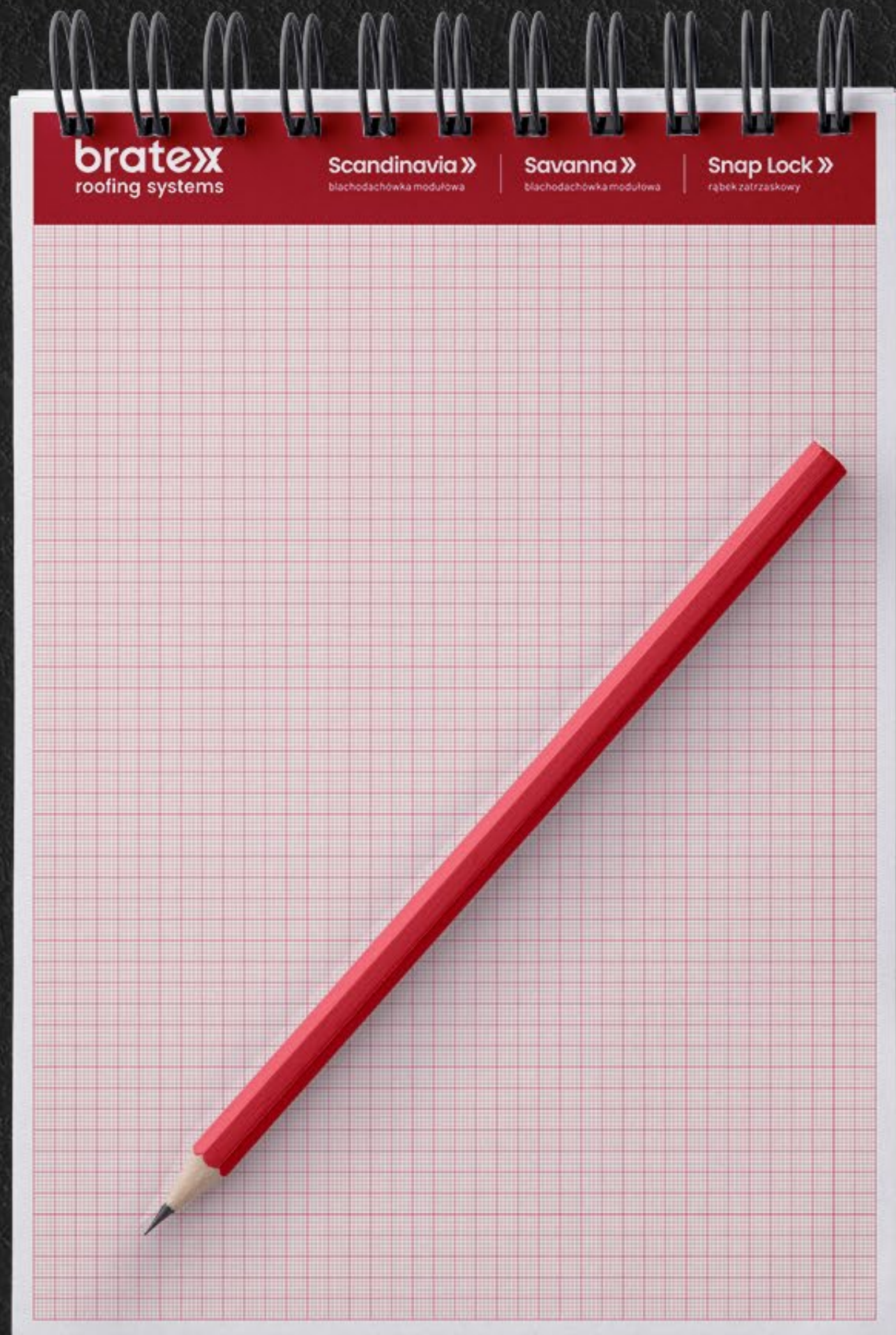
/ BRANDING













PUBLIC SECTOR

# ICE Catalogue

## Brand Design for Congress Center.

### CLIENT

Krakowskie Biuro  
Festiwalowe

### SCOPE OF WORK

- / Folder
- / Technical cards
- / 3D visualizations

### CHALLENGE

The Krakow ICE Congress Center is one of the most technically advanced institutions of this type in Europe. The client came to us with a request to design effective promotional material in which they will be able to present their full offer to potential clients.

### SOLUTION

We have designed a multifunctional folder. Its elegant, gray interior includes a catalog and seven independent technical cards presenting the potential of every space available for rent.

### OUTCOME

The folder is a very important sales material, thus every space is presented in an individual way, reflecting their specification in such a way so as to interest potential clients. Perfectly refined visuals are now a spatial orientation system in ICE.

[SEE FULL ICE KRAKÓW - CASE STUDY >>](#)









## Dane techniczne / Technical specification

### WYMIARY / DIMENSIONS

 Powierzchnia sceny (maksymalna) / Stage surface area (maximum)	340 m <sup>2</sup>
 Wysokość / Height	15,5 m

### UKŁAD SALI / HALL'S SETUP

RODZAJ UKŁADU / ARRANGEMENT TYPE	LICZBA MIEJSC / NUMBER OF SEATS
 Teatralny / Theatre	1915

### WYPOSAŻENIE / EQUIPMENT

 Nagłośnienie / Sound	+
 Oświetlenie / Lighting	+
 Projektor i ekran / Multimedia screen and projector	+
 Tłumaczenie symultaniczne / Simultaneous interpretation	+
 Kąbiny do tłumaczeń / Fixed interpretation booths	10 kabin / 10 booths

## Aranżacja sali / Hall's arrangement

### RODZAJ ARANŻACJI / ARRANGEMENT TYPE

1. Układ z dużą sceną (bez dwóch zapadni)  
/ Big stage layout (without two trapezoids)
2. Układ z małą sceną  
/ Small stage layout

### LICZBA WIDZÓW / NUMBER OF SPECTATORS

1791

1915

### POWIERZCHNIA SCENY / STAGE SURFACE AREA

340 m<sup>2</sup>

200 m<sup>2</sup>



### 2. Układ z małą sceną / Small stage layout



## Sala Audytoryjna / Auditorium Hall

NADAJE SIĘ DO REALIZACJI M.IN.:

- kongresów • konferencji • sympozjów • koncertów muzyki klasycznej i rozrywkowej
- spektakli baletowych i teatralnych • widowisk multimedialnych • projekcji filmowych

### BEST SUITABLE FOR:

- congresses • conferences • symposia • concerts of classical and popular music
- ballet performances • theatrical plays • multimedia shows • film screenings

## Dane 1 / Techni











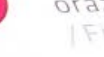
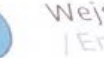
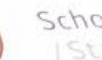
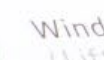
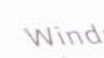

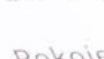
### WYMIARY / DIMENSIONS



### UKŁAD / SETUP

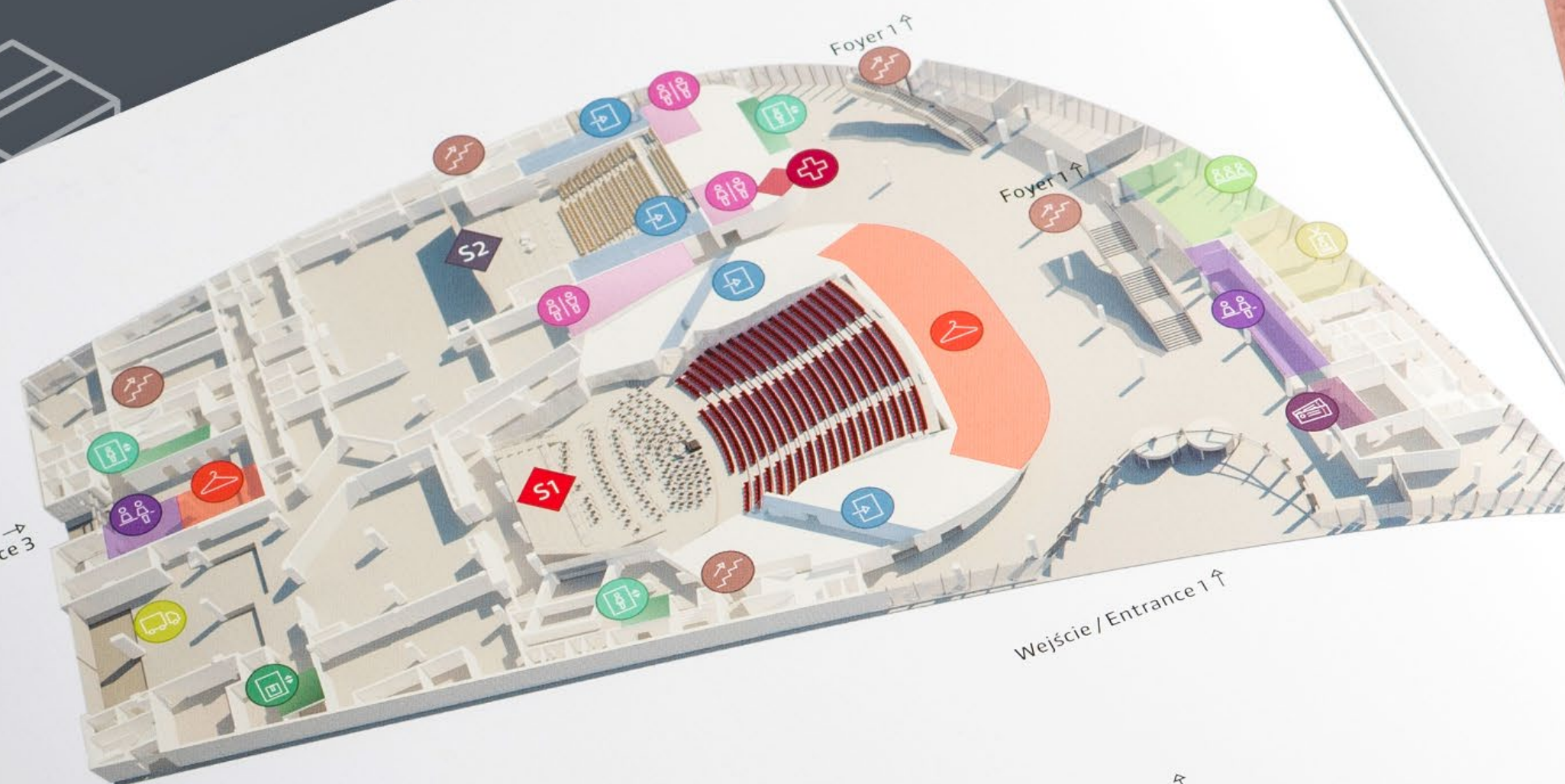


# Legenda / Legend

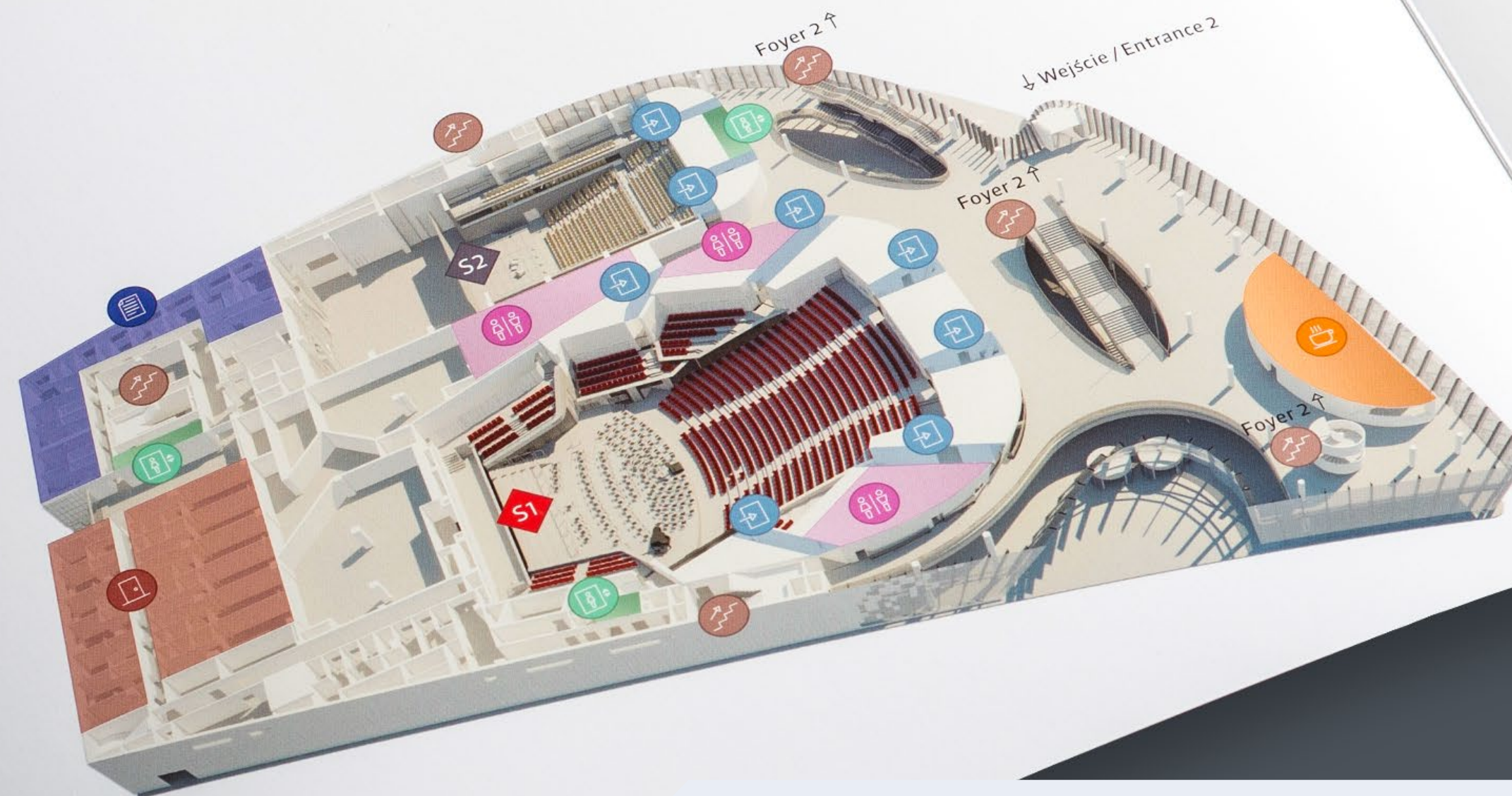
-  Sala Audytoryjna  
/ Auditorium Hall
-  Sala Teatralna  
/ Theatre Hall
-  Sala Kameralna  
/ Chamber Hall
-  Zespół Sal Konferencyjnych  
/ Conference Hall Complex
-  Informacja i kasa biletowa  
/ Information and ticket office
-  Lada recepcyjna  
/ Reception desk
-  Toaleta  
/ Toilet
-  Szatnia  
/ Cloakroom
-  Strefa catering  
/ Catering area
-  Punkt widokowy  
/ Vantage point
-  Pierwsza pomoc  
oraz pokój rodzica i dziecka  
/ First aid and nursing room
-  Wejście  
/ Entrance
-  Schody  
/ Stairs
-  Winda  
/ Lift
-  Winda cargo  
/ Cargo lift
-  Rampa rozładownicza  
/ Unloading ramp
-  Pokoje wielofunkcyjne  
/ Multi-functional rooms
-  Pokój spotkań

## POZIOM 0 / LEVEL 0

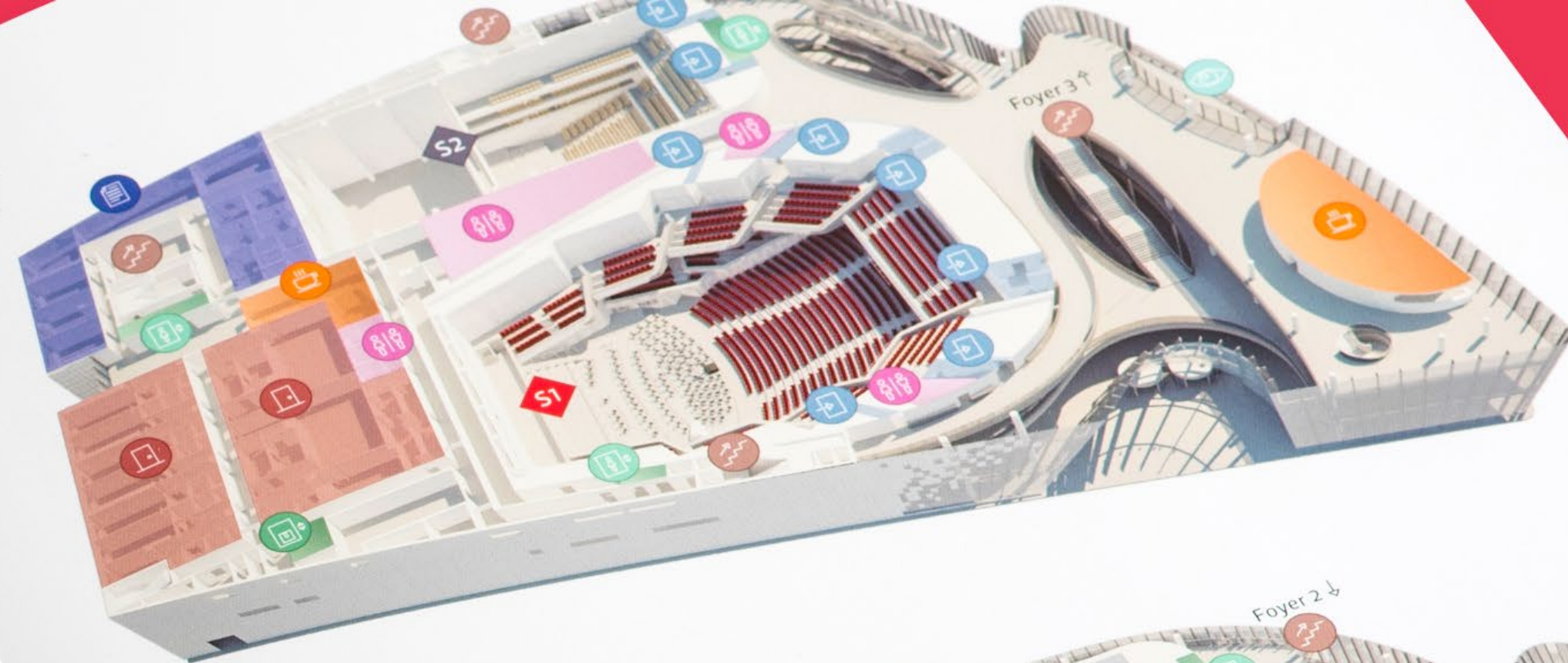
Wejście / Entrance 3



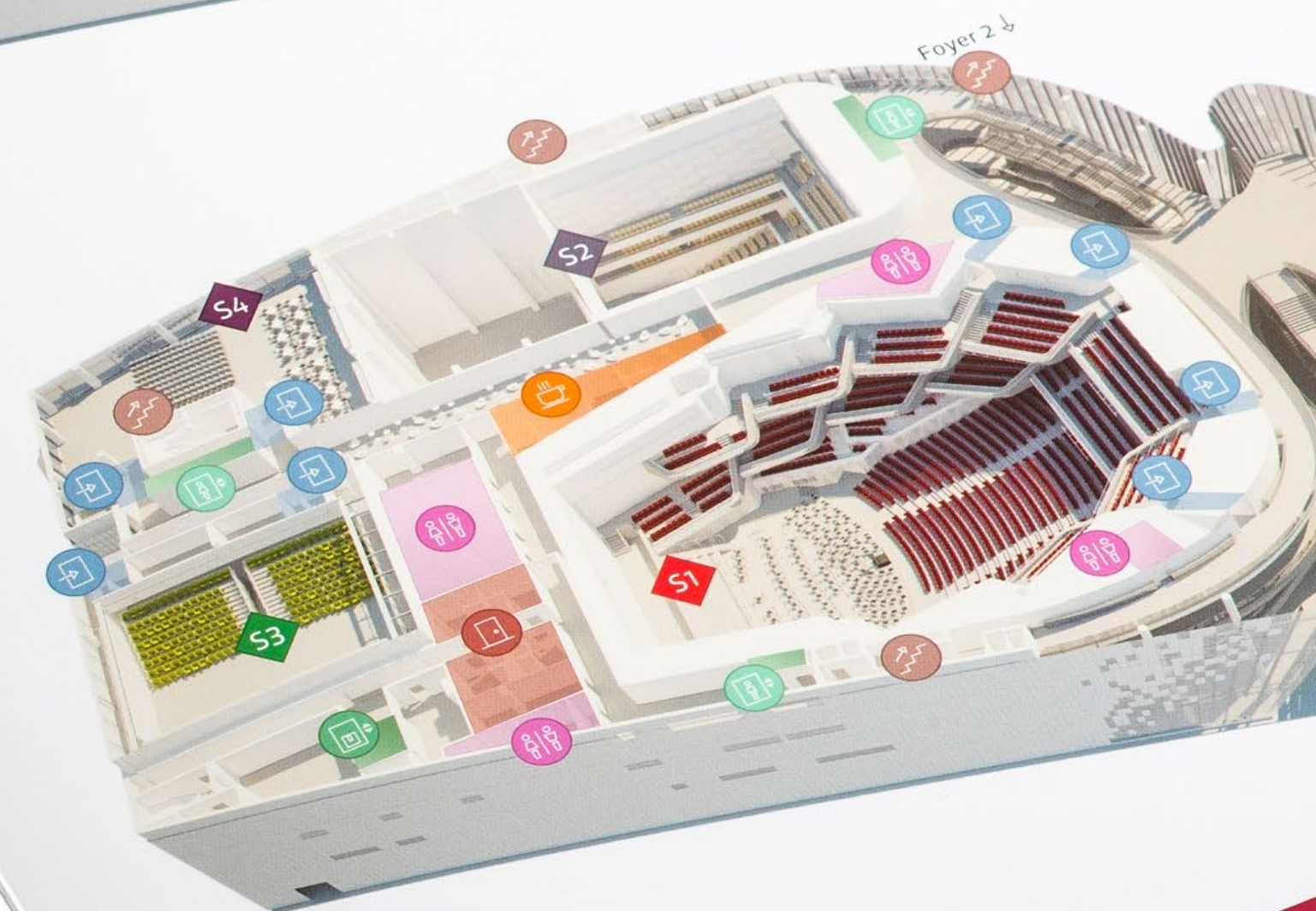
## POZIOM 1 / LEVEL 1



## POZIOM 2 / LEVEL 2



## POZIOM 3 / LEVEL 3





## Przestrzenie dodatkowe / Additional areas



# Foyer

# Zespół Sal Konferencyjnych / Conference Hall Complex



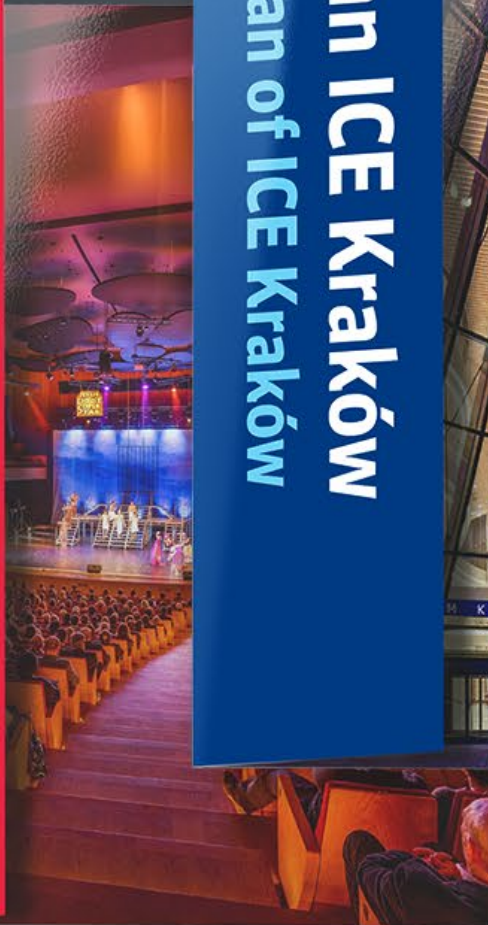
**Sala Kameralna**  
**/ Chamber Hall**



**Sala Teatrlna**  
**/ Theatre Hall**



**Sala Audytoryjna**  
**/ Auditorium Hall**



# Plan ICE Kraków







**Sala Teatrlna**  
**/ Theatre Hall**



### Dane techniczne / Technical specification







WYMIARY / DIMENSIONS		
	przekrój / section	270 m <sup>2</sup>
	strop / floor	210 m <sup>2</sup>
	przekrój / section	84 m <sup>2</sup>
	wysokość / height	10,8 m

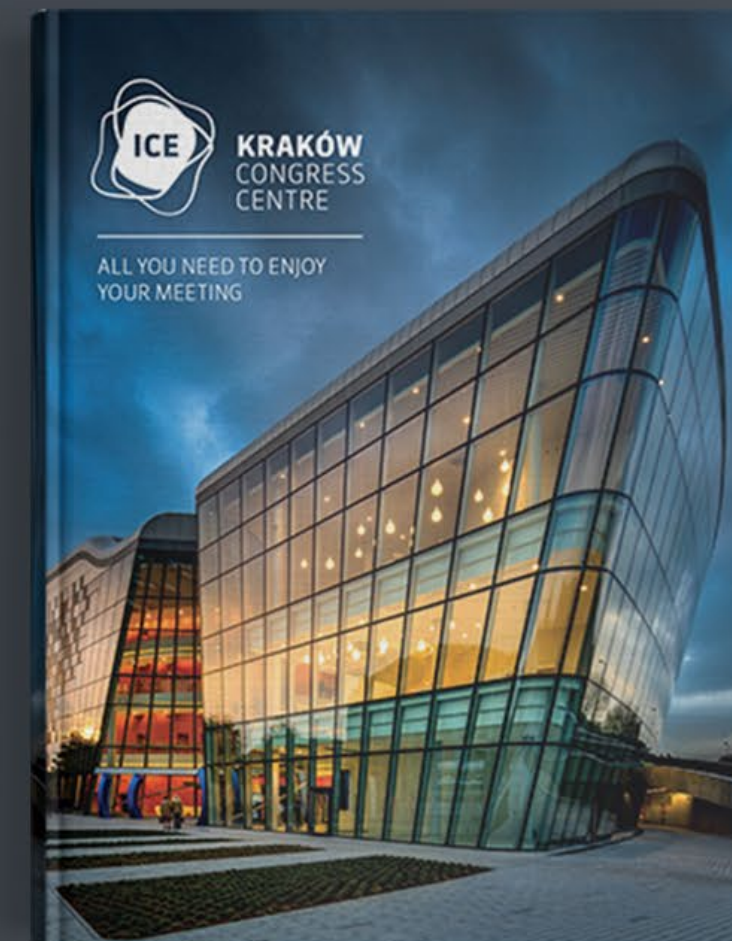
UKŁAD SALI  
/ HALL'S SETUP

ROZDZIAŁ/URLOK / PARAGRAPH TYPE	ŁYŻKA MIEJSC / NUMBER OF SEATS
 Terminy / Theatre	594
 Seansy / Conferences	60+74
 Wykłady i wykładziny / Lectures and lecture courses	120+180
 Wykłady i wykładziny / Lectures and lecture courses	200+250

**Aranżacja sali**  
/ Hall's arrangement

RODZAJ ABRAZYWY /ABRASIVE TYPE	LICZBA WIDZÓW /NUMBER OF SPECIMENS	POWIERZCHNIA DECY /1.61 SQUARE INCHES
1. Z piasku /FROM SAND	594	294 m <sup>2</sup>
2. Z piasku i żwiru /FROM SAND AND GRAVEL	594	210 m <sup>2</sup>
3. Z żwiru i piasku i żwiru i piasku /FROM SAND AND GRAVEL AND GRAVEL AND SAND	594	194/210 m <sup>2</sup>
4. Z żwiru i piasku i żwiru i piasku /FROM SAND AND GRAVEL AND GRAVEL AND SAND	554	294/210 m <sup>2</sup>
5. Z żwiru i piasku i żwiru i piasku /FROM SAND AND GRAVEL AND GRAVEL AND SAND	358	194/210 m <sup>2</sup>
6. Z żwiru i piasku i żwiru i piasku /FROM SAND AND GRAVEL AND GRAVEL AND SAND	-	270 m <sup>2</sup>

1. **Экранная  
фигура**  

2. **На экран  
фильма**  

3. **Искусство  
показывать  
фильмы**  

4. **Техника  
показа**  

5. **Березняк  
фильма**  

6. **Плохо  
показывать  
фильмы**  






# Language Assessment

Strategic and UX workshops, website design and development for a company verifying language competences in recruitment and HR processes

CLIENT

Accent for Professionals

SCOPE OF WORK:

- / UX Workshops
- / Strategic workshops
- / Branding and illustrations
- / UX / UI project
- / Web design
- / Website development
- / Copywriting
- / Brand proposal

BACKGROUND

Language Assessment by Accent for Professionals is a service created by the Accent for Professionals brand, which is part of the Accent Group, which has been operating for over 20 years. Language Assessment offers corporations and recruitment companies remote recruitment support, consisting in verifying the language skills of job candidates and conducting language audits of employees.

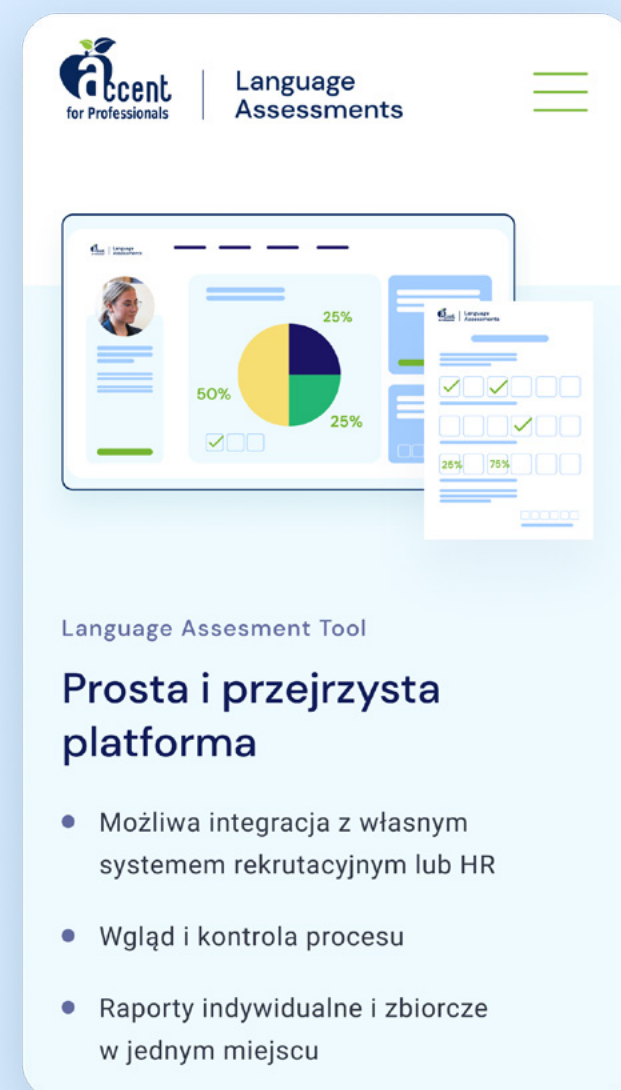
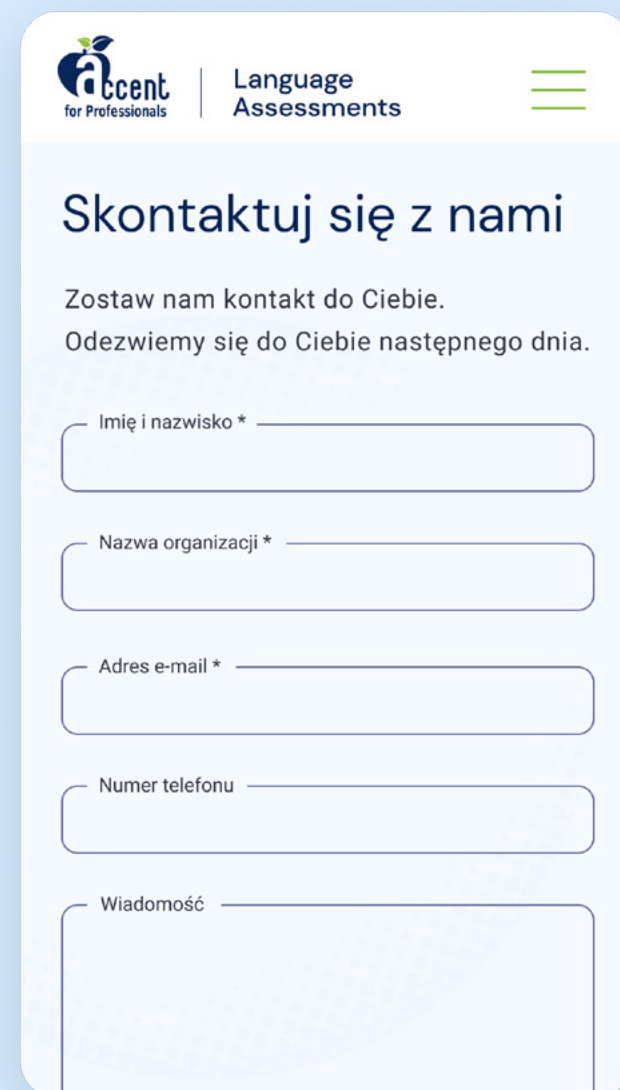
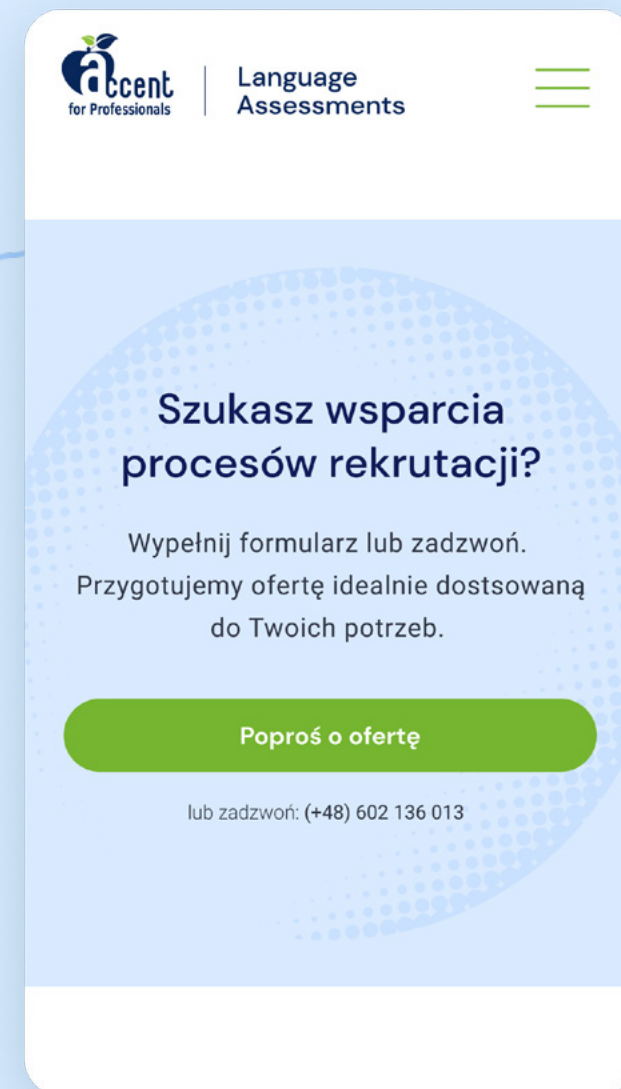
SOLUTION

We have defined the strategic direction and the creative concept. We focused on a transparent presentation of the offer and benefits, as well as dedicated graphics that added lightness and a unique character to the project. We made a website design and implementation, UX / UI project, communication concept, information architecture and dedicated illustrations. The site has become clear, functional and encouraging to buy the service.

SEE WEBSITE







## OUTCOME

Thanks to our concepts and their implementation, we strengthened the brand image, distinguished it from the competition and designed positive customer experiences. Our work resulted in the creation of a website ensuring the implementation of the client's business goals, as well as building brand awareness as an experienced, professional and committed partner.

## Language Assessment

/ BRAND DESIGN / WEB DESIGN & DEVELOPMENT







Language Assessments



## Accent for Professionals Language testing in recruitment

Accent for Professionals specializes in organizing language assessment in the recruitment process.


Why do we offer best quality results?

- We test the **specific language skills and competences** tailored to the job.
- The assessments are performed by a team of professional assessors.
- We verify language proficiency skills in **over 36 languages**.
- **100% remote**: oral tests by phone call/Skype, written assignments by email.
- The test report is available in **up to 24 hours**.
- The language assessment is based on **CEFR scale** (from A1 to C2).
- **Customer Support** at every stage of the process.

You get full control and overview of your candidates or employees.


**LA TOOL** is an on-line platform and an integral part of our service.

1



Language Assessments

## LA Tool




### Speaking test

10/15 minutes telephone interview with the candidate

### ABCD test

Single choice test (ABCD)

**Aim:** lexical and grammatical accuracy assessment of the candidate



**LA-Tool** is compatible with mobile devices (tablet, smartphone etc.). It also prevents copying of the tests content as well as being equipped with all data protection facilities, according to the regulation on personal data protection: [Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych](#) and [aktów wykonawczych \(rozporządzenia\) do ustawy o ochronie danych osobowych](#).

2

assessments4professionals.com



Language Assessments

## How does the LA-Tool work?

See for yourself how it's simple and user friendly.

You can use the LA Tool as an independent tool or integrate it with your own recruitment system. Our platform can be connected via API with the majority of the most popular ATS and HRIS solutions on the market.

### Speaking Test

Verification of spoken language skills is carried out remotely via a telephone / Skype call. Our linguists check language proficiency. The interview scenario is adapted to the client's industry and the position for which the candidate is being recruited.

- 1 Trainers availabilities are posted on the on-line platform
- 2 Recruiter books a phone call in a chosen language for a candidate in a selected time-slot
- 3 Trainer conducts call with a candidate

### Written Test

We approach each project individually. We will prepare and account the specific language competences used in a given position.

- 1 Recruiter generates login for a candidate
- 2 Candidate logs in on the platform
- 3 Candidate completes ABCD test / case study

## Benefits for the Client:

- **API Integration** with any recruitment system
- Improved use of the Client's office space: the candidates can complete the tasks from anywhere in the world – no need to schedule a separate test on the Client's premises
- **Environmental protection:** the tests are in electronic form and there is no need to print them
- **Recruitment process optimization:** it only takes a few seconds to send the link/login with the test to a candidate and the Client receives the results within 24 hours
- **Database of candidates** with the history of results - individual and summary reports all in one place

4

assessments4professionals.com



Language Assessments

## Prices:

### LA Tool platform subscription

0 PLN (for start!)	Max 10 tests
X PLN / per month	Above 10 tests
X PLN / per year	Annual access

### Speaking test

English, German, Spanish, French, Italian, Polish, Russian, Dutch, Slovak, Czech, Swedish, Hungarian, Bulgarian, Portuguese, Hebrew, Japanese, Korean, Chinese, Arabic and other languages	PLN / test *
1-10 tests monthly (from all the above languages)	PLN / test *
11-50 tests monthly (from all the above languages)	PLN / test *
51-100 tests monthly (from all the above languages)	PLN / test *
Above 101 tests monthly (from all the above languages)	PLN / test *

\* Additional PLN is added to EU calls  
\* Additional PLN is added to non-EU calls

### Single-choice test ABCD

50 questions, Client exclusive, creating and implementing on the platform, one-time cost! \*

English, German, Spanish, French, Italian, Polish	PLN / test
Russian, Dutch, Czech, Swedish, Hungarian, Portuguese	PLN / test
Slovak, Finnish, Bulgarian, Turkish, Romanian	PLN / test
Greek, Danish, Lithuanian, Norwegian, Estonian, Latvian	PLN / test
Hebrew, Japanese, Korean, Chinese, Arabic and other languages	PLN / test

\* The test may consist of grammar, vocabulary, listening and reading part.

6

assessments4professionals.com



Language Assessments

## Written task

Case study e.g. essay on business topic. Creating and implementing on the platform, one-time cost.

English, German, Spanish, French, Italian, Polish, Russian, Dutch, Slovak, Czech, Swedish, Hungarian, Bulgarian, Portuguese, Hebrew, Japanese, Korean, Chinese, Arabic and other languages	PLN / 1 task
--	--------------

## Case study assessment

English, German, Spanish, French, Italian, Polish, Russian, Dutch, Slovak, Czech, Swedish, Hungarian, Bulgarian, Portuguese, Hebrew, Japanese, Korean, Chinese, Arabic and other languages	PLN / assessment of 1 written task completed by the candidate
English, German, Spanish, French, Italian, Polish, Russian, Dutch, Slovak, Czech, Swedish, Hungarian, Bulgarian, Portuguese, Hebrew, Japanese, Korean, Chinese, Arabic and other languages	PLN / assessment of 1 written task completed by the candidate

assessments4professionals.com









(+48) 602 13 60 13  
la.contact@accent4professionals.com

☐ Nie wysyłamy spamu! Ta zgoda jest wymagana do tego, byśmy mogli nawiązać z Tobą kontakt. Możesz zrezygnować w każdym momencie.  
Rozwiń

Wyślij wiadomość



Language Assessments

KONTAKT

Accent for Professionals  
ul. Górników 68/42  
30-816 Kraków

+ 48 602 136 013  
la.contact@accent4professionals.com

MAPA STRONY

Strona Główna  
Wsparcie rekrutacji  
Audyt  
O usłudze  
Branże  
O nas  
FAQ  
Kontakt

BRANŻE

Księgowość  
Obsługa klienta  
IT

SOCIAL MEDIA



© 2021 All rights reserved. Accent for Professionals.

Cookies



Barbara Bogusławska  
Project Manager  
(+48) 783 767 686  
barbara.boguslawska@4professionals.pl

Lucyna Wiercioch-Samburska  
Academic Manager  
lucyna.samburska@4professionals.pl

Agata Ziolo  
Managing Partner  
(+48) 602 136 013  
agata.ziolo@4professionals.pl

Wypełnij formularz

Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o naszych usługach, wypełnij formularz i wyślij go do nas. Zadzwoń lub wyślij wiadomość.

Jak to działa?

- 1 Wypełnij formularz
- 2 Skontaktujemy się z Tobą i ustalimy szczegóły współpracy
- 3 Przeanalizujemy Twoje dane i przygotujemy raport
- 4 Przygotujemy dla Ciebie raport z badania



Language Assessments

WSPARCIE REKRUTACJI AUDYT O USŁUDZE BRANŻE O NAS FAQ KONTAKT

Personalizacja testu

Potrzeby każdego z naszych klientów traktujemy indywidualnie. Przed rozpoczęciem współpracy przeprowadzamy szczegółowe badanie, aby jak najlepiej poznać Twoje oczekiwania i określić wytyczne weryfikacji pracownika lub kandydata do pracy. Kładziemy nacisk na język biznesowy specyficzny dla danej branży.



Test ustny

Weryfikacja poziomu znajomości języka mówionego przeprowadzana jest za pośrednictwem rozmowy telefonicznej lub przez rozmowę wideo. Nasi lektorzy sprawdzają biegłość w posługiwaniu się danym językiem. Scenariusz rozmowy dostosowany jest do branży klienta oraz stanowiska, na jakie rekrutowany jest kandydat.



Test pisemny

Do każdego projektu podchodzimy bardzo indywidualnie. Przygotujemy dla Ciebie dedykowany test, biorąc pod uwagę konkretne kompetencje językowe wykorzystywane na danym stanowisku w pracy.



Language Assessments

WSPARCIE REKRUTACJI AUDYT O USŁUDZE BRANŻE O NAS FAQ KONTAKT

Jak przebiega proces weryfikacji umiejętności językowych?

Zapewniamy doradztwo, dopasowujemy najlepsze rozwiązania i pomagamy na każdym etapie projektu. Znacząco przyspieszamy weryfikację kompetencji językowych oraz ułatwiamy zarządzanie kompetencjami pracowników oraz kandydatów do pracy. Jakich etapów naszego procesu?



Personalizacja testów według Twoich wytycznych i potrzeb

1



Dodanie sprawdzanych osób do platformy LA Tool

2



Wybór rodzaju weryfikacji językowej

3



Opracowanie raportu z badania kandydata do 24 h

6



Weryfikacja przez kadrę filologów

5



Przeprowadzenie testu

4

max. 24 h

Raport z badania dostępny do 24 h

Każda pojedyncza weryfikacja kończy się wygenerowaniem szczegółowego raportu. Masz wgląd do raportów indywidualnych i zbiorczych w LA Tool.

Raport zawiera:

opis konkretnych umiejętności językowych



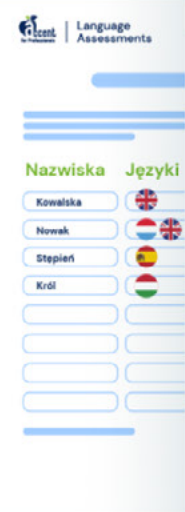
Raport indywidualny

zestawienie mocnych i słabych stron

całościową oceną w skali CEFR

25% 75%

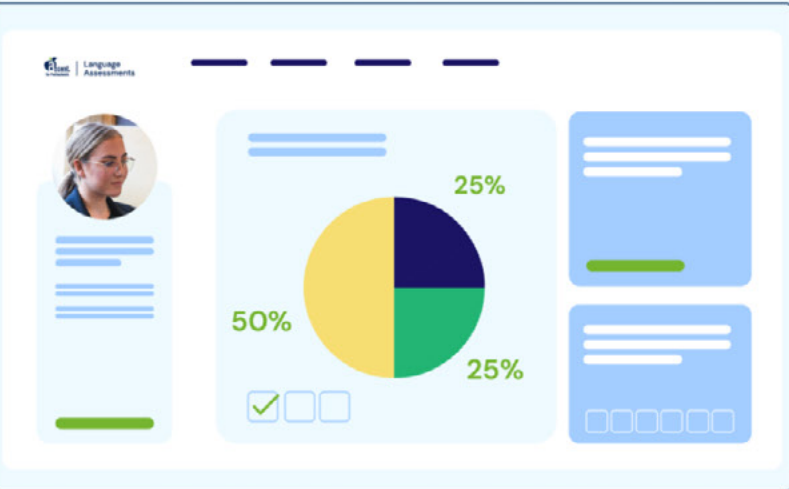
komentarzem filologa



Raport zbiorczy

Masz wgląd do raportów indywidualnych i zbiorczych w LA Tool.

Platforma - LA Tool



Masz pełną kontrolę i wgląd dzięki platformie LA Tool. Dodajesz do niej pracowników i kandydatów, a my zajmujemy się resztą.

- LA Tool używasz jako niezależnego narzędzia lub integrujesz z własnym systemem rekrutacyjnym. Naszą platformę możesz połączyć za pośrednictwem API z większością najpopularniejszych rozwiązań ATS i HRIS na rynku.
- W prosty i intuicyjny sposób kontrolujesz i zarządzasz całym procesem.
- Masz wgląd w historię weryfikacji swojej bazy kandydatów i pracowników do sześciu miesięcy wstecz.
- Raporty indywidualne i zbiorcze zebrane w jednym miejscu.

Skontaktuj się z nami

Language Assessment

/ BRAND DESIGN / WEB DESIGN & DEVELOPMENT





NGO

# Atrium

UX and UI of an interagency digital platform devoted to collaboration on blockchain-based projects for one of the world’s biggest and most influential international organizations

CLIENT

UNICEF Innovation Found

SCOPE OF WORK

- / UX audit
- / UX / UI workshops
- / UX / UI of collaboration platform and website
- / Illustrations

CHALLENGE

The Atrium is an interagency tool utilized within the UN for the goals of collaboration and conversation around projects built on blockchain technology. It is a digital platform where UN employees from all around the world can share their individual ideas and provide feedback on other blockchain projects, fostering a community and supporting learning. UNICEF was looking for a way to improve the functionality and overall user experience of the platform. Our agency had the challenging task of building and implementing a brand new platform from the ground up and improving the visuals for this innovative tool. It was a complex and far-reaching endeavor, but we knew that we could handle it.

SOLUTION

We worked in close collaboration with the client to determine which key features they would like to showcase on their new platform. Interaction and a user experience that inspired collaboration were two factors that were kept at top of mind when designing the new platform. After conducting UX / UI workshops, we were able to clearly define user flows and personas. Furthermore, we devised the illustration style of the platform’s visual identity, as well as came up with mock-ups of the system utilizing Atomic Design Methodology so that we could end up with a platform that would best serve the needs of the target audience.

OUTCOME

Our hard work in creating and designing a brand new platform for The Atrium proved to be successful. The system puts learning and interaction first and foremost, relying on an intuitive and clean user experience which encourages feedback and collaboration. It is not intimidating but makes it easy to connect with other employees - no matter whether they have never met and are located at opposite ends of the world. The UX / UI solutions and graphic designs concepts we proposed led to The Atrium being an efficient and user-friendly platform that can now fully support the needs of the target audience and help bring the innovative ideas of UN employees to life, anywhere and anytime.

## Where collaboration happens

Start your blockchain journey with The Atrium, an interagency platform for blockchain technology, built on blockchain, designed to support learning, collaboration and conversation amongst the UN community.

Join us

Sign in



## Why should I join The Atrium?

ACCELERATE

### Have you ever wondered how your entity could apply blockchain?

Are you curious to learn about different UN use cases? Have you ever wondered how your entity could apply blockchain? In The Atrium, learn what projects and prototypes are being launched within the UN system and get in direct contact with the project owner.

Working on a project you'd like to share? The Atrium is the perfect destination to share your work and collaborate with like-minded peers.

See projects



COMMUNITY

### The Atrium is built with collaboration and community in-mind.

The Atrium is built with collaboration and community in-mind. To jumpstart this collaboration, members of The Atrium are encouraged to engage with colleagues across the UN that are also interested in blockchain as well as provide feedback on the platform via the Forum section.

See forum





Is blockchain right for you?

Before exploring whether blockchain is the right technology, have a clear understanding of the problem you are trying to solve and the goals you are trying to achieve. Below is a set of questions meant to help determine whether blockchain could be beneficial for solving a problem and achieving desired outcomes.

Start Quiz

Questions

	Yes
Does the solution require a database?	<input type="checkbox"/>
Will there be multiple writers updating/inputting information?	<input checked="" type="checkbox"/>
Is there a lack of trust among participants?	<input checked="" type="checkbox"/>
Is there a lack of a trusted intermediary?	<input checked="" type="checkbox"/>
Can a consistent set of rules help achieve the outcome?	<input checked="" type="checkbox"/>
Will governing rules be consistent over time?	<input checked="" type="checkbox"/>
Is transparency of the transactions an important feature?	<input checked="" type="checkbox"/>
Is an immutable, auditable record of transactions important?	<input checked="" type="checkbox"/>
Are transactions dependent or interrelated?	<input checked="" type="checkbox"/>
Can a distributed infrastructure reduce the risk of censorship or attack?	<input checked="" type="checkbox"/>

Hide Quiz

Not sure how to answer these questions? Refer to the UNIN Practical Guide for more context.



Use REMIX to learn about contracts

Text that explains that nothing users do here is saved. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea

Open remix



Results:  
90%  
Blockchain seems to be the right choice.

Atrium Blockchain

The Atrium is hosted on a private Ethereum network. Currently, nodes are being run by the UNDP, UNICEF, and WFP. We are looking for other organizations that would be interested in setting up their own node, therefore, participating by increasing the resilience of the system. If interested, please contact

blockchain@uninnovation.network

What is a blockchain node?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing

What does it mean to "run a node"?

Why run a blockchain node?

External resources

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled

typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard.

via https://techcrunch.com/  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem typesetting industry. Lore.

typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard.

via https://techcrunch.com/  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem typesetting industry. Lore.

typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard.

via https://techcrunch.com/  
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem typesetting industry. Lore.

Blockchain

Background on bitcoin and blockchain

via https://techcrunch.com/

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and

via https://techcrunch.com/

Cryptocurrency

Background on bitcoin and blockchain

via https://techcrunch.com/

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and

via https://techcrunch.com/

Background on bitcoin and blockchain

via https://techcrunch.com/

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and

via https://techcrunch.com/

The Atrium is a UN-wide platform, enabled by blockchain

By using The Atrium, you'll ear blockchain-based badges! Learn about the difference between blockchain and cryptocurrency, explore the history of the technology and browse use cases and reports focused on the use of blockchain for social impact.

Start learning



BLOCKCHAIN ESSENTIALS

We have created an easy-to-use, practical guide

We have created an easy-to-use, practical guide for the UN and public sector, complete with definitions, decision-making tools and use cases, helping you to evaluate if blockchain is the correct tool for your next solution.

View document (PDF, 456 KB)



Build it together

The Atrium has been established as a decentralised collaboration tool by the United Nations Development Programme (UNDP), UNICEF and the World Food Programme (WFP). The Atrium has its own private, permissioned blockchain which any UN entity can use to prototype. If you're interested in joining our blockchain and running a node, reach out!

Join Atrium now

Provide your UN email

submit

OR

Contact us

Atrium

/ COLLABORATION PLATFORM





LearnProjectsForumWhat's new

+99My account

Create project

Don't worry, you can change everything later

Need help?

Select project picture

Suggested size: 1000px x 300px, under 10 mb

Select

Project name

Project description

120/250

Project

Blockchain type

Public

Permissioned

Blockchain name

Choose

This project doesn't contain any sensitive data and can be viewed by non-UN users

Stage of project

Choose

Innovation category

Choose

Thematic area

Contact person

I'm the contact person for this project

Contact person's e-mail

example@atrium.com

Contact person's full name

example@atrium.com

SaveCancel

+

✉

Not listed above Invite by email address...

Add 3 members

100% mandatory Required information

75% Additional information

50% Story

0% Team

25% Manage updates

SaveCancel

Delete project

100% mandatory Required information

75% Additional information

50% Story

0% Team

25% Manage updates

SaveCancel

Talk about the project

120/250

Challenges

1. Write Challenges

120/250

+ Add Benefits

+ Add Needs

+ Add Section

SaveCancel

THE ATRIUM

Save and preview

Project overview

Required information

Additional information

Story

Teams

Updates

Project overview

Your project can now be shared with the world. Add more information to reach more people. You can edit this data at any point need help?

100% mandatory Required information

75% Additional information

50% Story

0% Team

25% Manage updates

SaveCancel

Delete project

Project photo

Project photo

WORLD CHILDREN'S DAY unicef

Documents

+ Add document file

Document.pdf (564 kb)

Document.pdf (564 kb)

Delete

Links

Repository link

Http://atrium.com/project1234567

Project website link

Http:// ...

THE ATRIUM

Save and preview

PROJECT

Edit team

Tell people why they shloud be excited about your project Getspecific but be clear and be brief. need help?

Contact person

Prateek Upreti

t.kowalski@atriumorganization.com

Team memebers

+ Add members

Christina Rose Lomazzo

t.kowalski@atriumorganization.com

Iwona Tryka

t.kowalski@atriumorganization.com

Patryk Liberda

t.kowalski@atriumorganization.com

SaveCancel

Save and preview

Publish

Project overview

Required information

Additional information

Story

Teams

Updates

Project overview

Your project can now be shared with the world. Add more information to reach more people. You can edit this data at any point need help?

100% mandatory Required information

75% Additional information

50% Story

0% Team

25% Manage updates

Project photo

Project photo

WORLD CHILDREN'S DAY unicef

Documents

+ Add document file

Document.pdf (564 kb)

Document.pdf (564 kb)

Links

Repository link

Http://atrium.com/project1234567

Project website link

Http:// ...

PROJECT

Edit story

Tell people why they shloud be excited about your project Getspecific but be clear and be brief. need help?

Talk about the project

120/250

Challenges

1. Write Challenges

120/250

+ Add Benefits

+ Add Needs

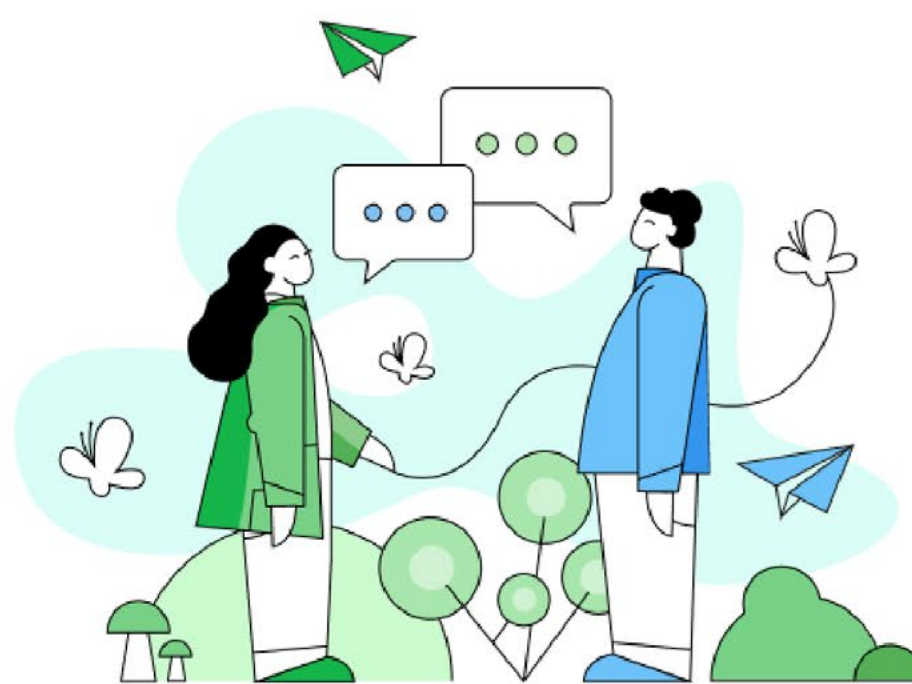
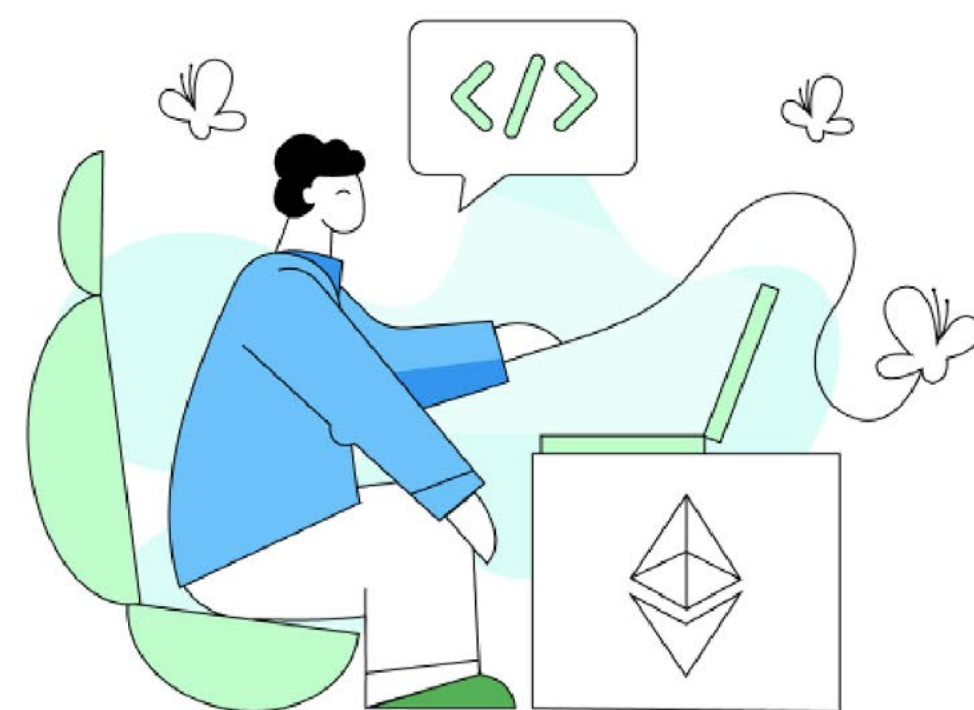
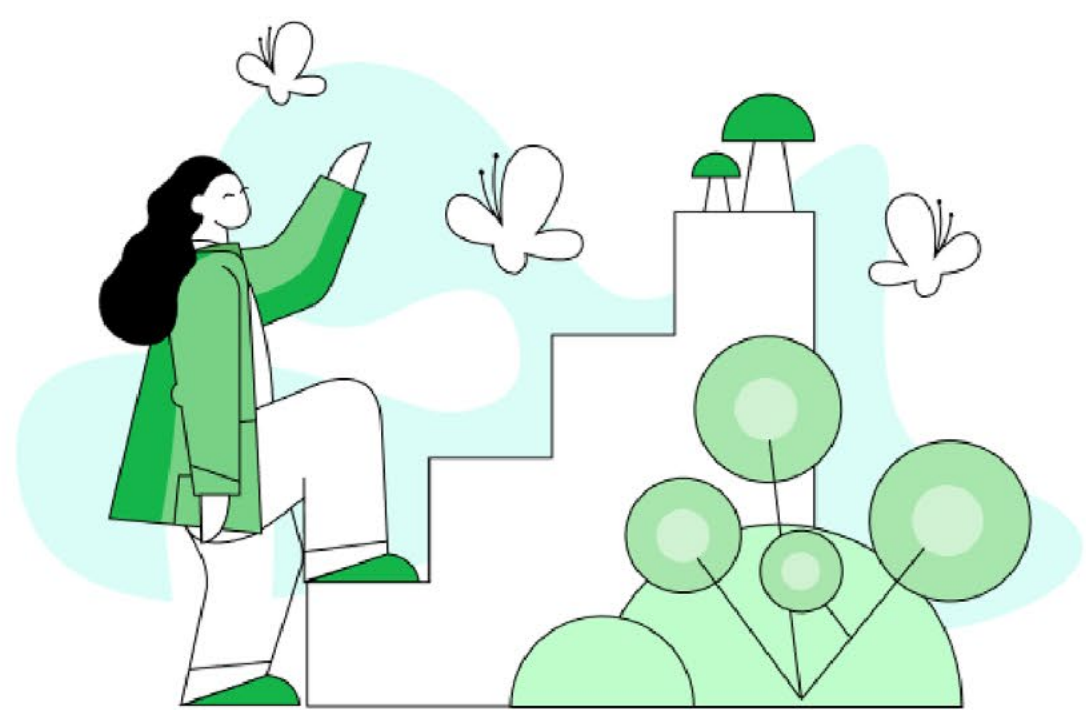
+ Add Section

SaveCancel

UNICEF Innovation - Atrium

/ COLLABORATION PLATFORM







REAL ESTATE

# TDJ Estate – .KTW

Communication strategy and comprehensive support for the promotional campaign for the new TDJ Estate business investment in Katowice

## CLIENT

TDJ Estate

## SCOPE OF WORK

- / Communication strategy
- / Key Visual
- / Branding & Corporate identity
- / Editorial
- / Teaser website
- / Website - Concept, UX, UI, Interaction Design, Dev (in collaboration with Netizens)
- / Multichannel campaign

## CHALLENGE

.KTW are two modern office buildings in the very centre of Katowice, which are two of the tallest buildings in the whole Silesia. We have partnered with TDJ Estate to promote one of the largest investments of the last decade in Silesia and tame the inhabitants with the idea of a project that will completely change the appearance of the city center.

## SOLUTION

Working on brand awareness, visual identity, teaser and website, we had a goal in front of our eyes and presented all the advantages of the investment and the opportunities that it opens for residents as well as the region. We have shown not only the functional and timeless character of the building, but also Silesia itself and the huge opportunities that this region has for investors.

## OUTCOME

The promotional campaign, revealing fragments of new objects, turned out to be a hit. Residents welcomed the planned investment. The communication strategy and all the materials prepared have made it possible to achieve the intended goal, and the unconventional approach to the website design and BTL materials has been recognized in the international competition CSS Design Awards

[SEE FULL .KTW - CASE STUDY >>](#)



**TDJ Estate - .KTW**

/ BRANDING / WEB DESIGN / MARKETING





EUROPA

REGION

MIASTO



NEWSY

BUDYNEK

DOSTĘPNY POTENCJAŁ

ODKRYJ METROPOLIE

LOKALIZACJA

INWESTOR

GALERIA

DLA NAJEMCY

KONTAKT

KTW PREMIUM

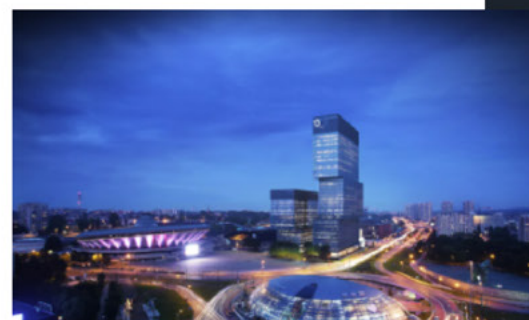
EN

PL



NOWE  
PERSPEKTYWY

NASZA WIZJA >

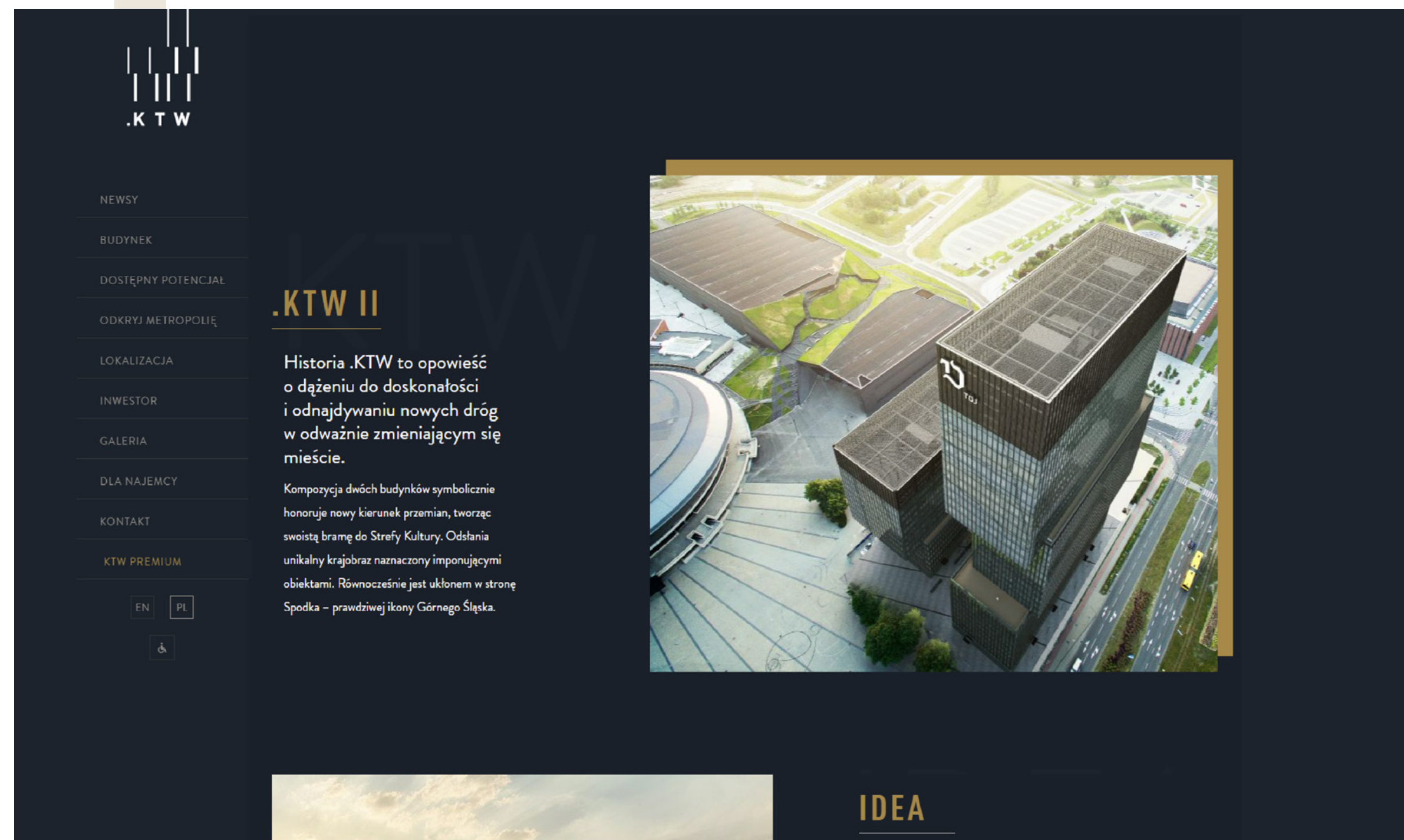
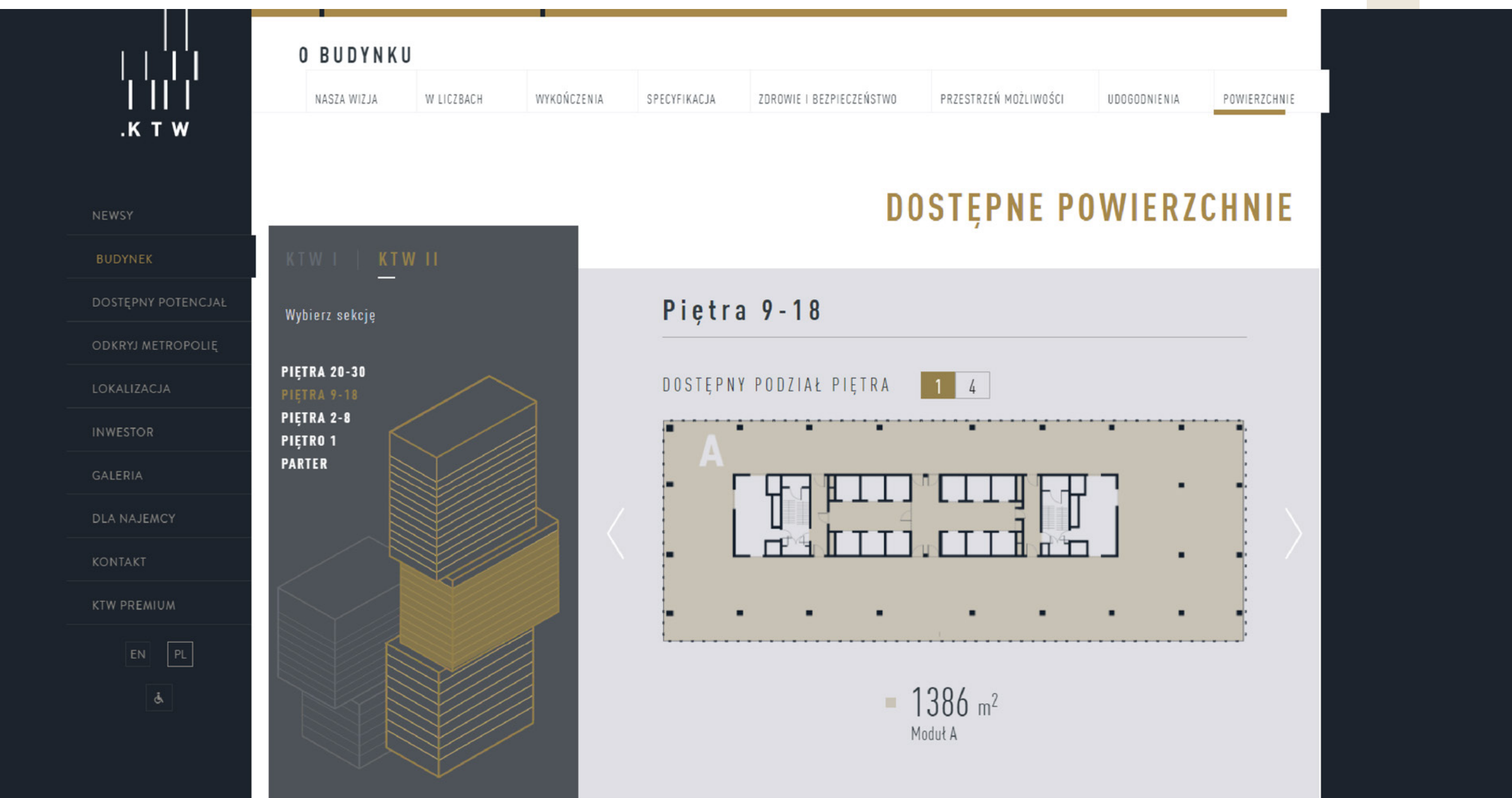


TDJ Estate - .KTW

/ BRANDING / WEB DESIGN / MARKETING











NEWSY

BUDYNEK

DOSTĘPNY POTENCJAŁ

ODKRYJ METROPOLIE

LOKALIZACJA

INWESTOR

GALERIA

DLA NAJEMCY

KONTAKT

KTW PREMIUM

EN

PL



## DOSTĘPNY POTENCJAŁ

METROPOLIA

TRANSPORT

PRZEMYSŁ

INNOWACJE

MIESZKAŃCY

SEKTORY BPO/SSC

# METROPOLIA

Katowice z sąsiednimi miastami tworzą największy po Warszawie obszar inwestycyjny Górnośląsko Zagłębiowskiej Metropolii. Zlokalizowany 45 minut jazdy samochodem od Krakowa organizm miejski dysponuje potencjałem porównywalnym ze stolicami średnich krajów europejskich.

Procent PKB kraju poszczególnych obszarów metropolitalnych

17.2 %  
Warszawa

8 %  
Metropolia GZM

4 %  
Kraków

3 %  
Wrocław

GUS 2018

Porównanie obszarów metropolitalnych

Kopenhaga

808 km<sup>2</sup> — teren

2 mln — ludność

Metropolia GZM

1585 km<sup>2</sup> — teren

2.3 mln — ludność

Praga

586 km<sup>2</sup> — teren

1,9 mln — ludność

Dublin

496 km<sup>2</sup> — teren

1,7 mln — ludność

OECD 2006, 2012 GUS 2015



TDJ Estate - .KTW

/ BRANDING / WEB DESIGN / MARKETING



Rozwiązania techniczne, stworzone z myślą o komforcie użytkowników i w trosce o środowisko, każdy odnajdzie swoje miejsce.

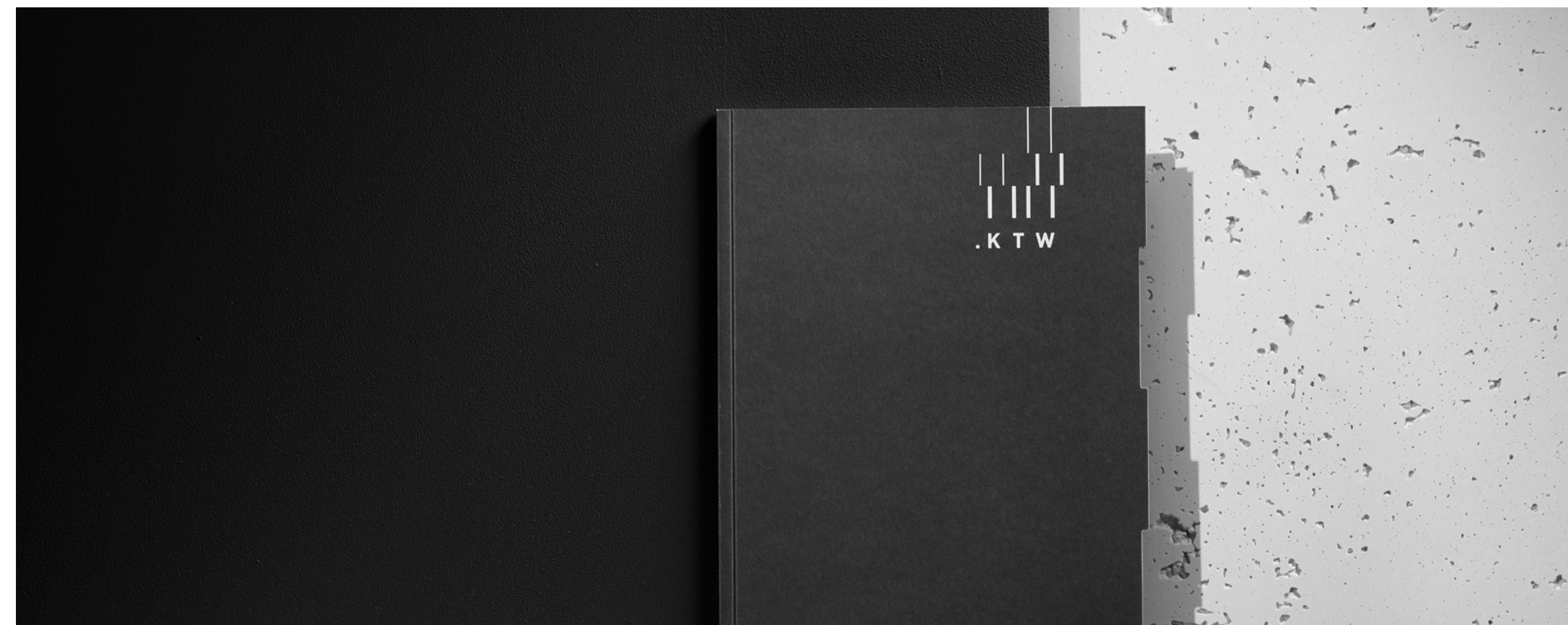
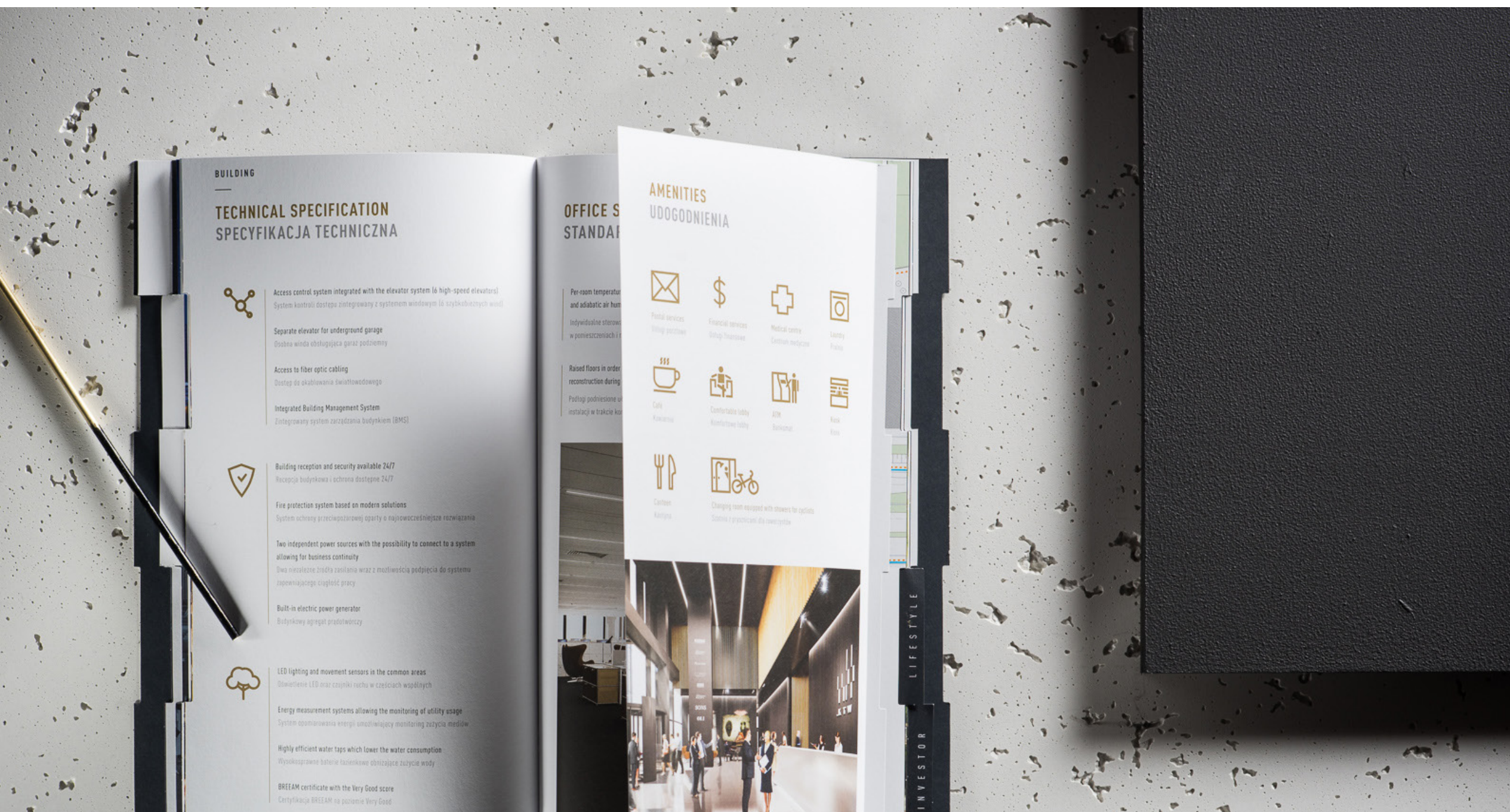
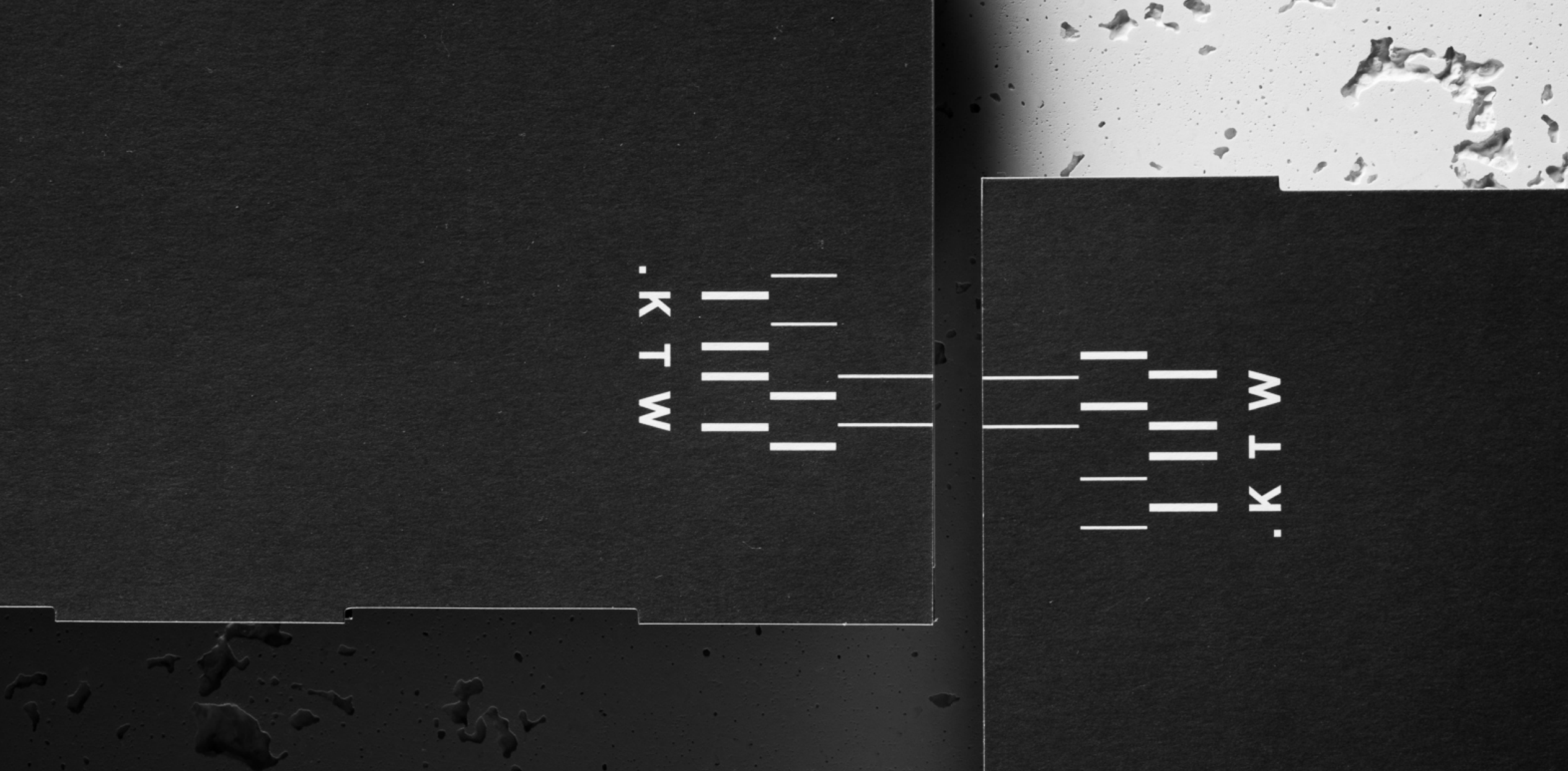
< POWIERZCHNIA HANDLOWA >



STANDARD  
WYKOŃCZENIA











**TDJ Estate - .KTW**

/ BRANDING / WEB DESIGN / MARKETING





# Interested?

Send us your project  
description or a brief/RFP to

[hello@funktional.pl](mailto:hello@funktional.pl)

and we'll be in touch with  
you soon.

**Funktional**

Funktional sp. z o.o.

ul. Karmelicka 52/9

31-128 Krakow, Poland

[www.funktional.net](http://www.funktional.net)

# Thank you